

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

TRABZON ■ AYDIN ■ BALIKESİR ■ ERZİNCAN
OSMANİYE ■ GAZİANTEP ■ ANKARA



TC İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
**SİVİL TOPLUMLA
İLİŞKİLER**
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



“Bu proje İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler
Genel Müdürlüğü tarafından desteklenmiştir.”

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

TRABZON ■ AYDIN ■ BALIKESİR ■ ERZİNCAN
OSMANİYE ■ GAZİANTEP ■ ANKARA

“Bu proje İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler
Genel Müdürlüğü tarafından desteklenmiştir.”

İÇİNDEKİLER

4. STK'larımızı Görünürlükleri İçin Sosyal Medyayı daha Aktif Kullanmalı

5. Sivil Topluluktan Sivil Toplum Kuruluşların Giden Yolda, STK-Medya Birlikteliği

6. Sivil Toplumla Medya Buluştu

7. Sivil Toplum Örgütlerinde Etkin Sosyal Medya Kullanımı

12. Dijital İçerik Üretimi

18. Sivil Toplum Kuruluşları Basın Medya İletişimi

20. İnternet Ortamında Kişisel Verilerin Korunması ve Telif Hakları

24. Sivil Toplum ve Medya Buluşmaları Projesi Trabzon'da Başladı

28. Sivil Toplum Medya Buluşmalarının İkinci Durağı Aydın'da

32. Balıkesir'de STK Medya İle Buluştu

36. Erzincan'da "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" Programı

40. Osmaniye'de "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" Programı

44. Gaziantep, "Sivil Toplum Medya Buluşmalarına" Ev Sahipliği Yaptı

48. Sivil Toplum - Medya Buluşmaları Finali Ankara'da

52. STK Medya Buluşmaları Basın Yansımaları

STK' larımız Görünürlükleri için Sosyal Medyayı Daha Aktif Kullanmalı

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteğiyle Karadeniz Haber Ajansı Derneği ve Türk İnternet Medya Birliği olarak; Sivil Toplum-Medya Buluşmaları Projesini 7 bölgede, 7 ilimizde hayata geçirdik. Sivil toplum kuruluşları ile medya arasındaki iletişime katkı sağlayan projemizle, alanında uzman meslektaşlarımız ve akademisyenler katılımcılara önemli sunumlar gerçekleştirdi. Bu projemizde sivil toplum kuruluşlarımızın gerçekleştirdiği faaliyetlerin medyada ne kadar görünür olduğunu ele almaya çalıştık.

Sivil toplum kuruluşları gönüllülük esasına göre çalışmalar yürüten, kendi organları ile yönetilen, kâr amacı gütmeyen, devlet ve özel sektörün dışında olan ve amaçlarını gerçekleştirmek için bağımsız faaliyet gösteriyor.

Sivil toplum kuruluşlarımız İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün destekleriyle alanlarında çok güzel çalışma ve projeler yürütüyor. Ancak projelerin ve faaliyetlerin etkin ve doğru şekilde aktarılmasında bazı iletişim sorunları yaşanıyor. İletişim stratejisinin her sivil toplum kuruluşu için ne kadar önemli olduğu projemizle bir kez daha ortaya çıktığını gördük.

İletişim stratejisi, sivil toplum kuruluşunun genel hedeflerine ulaşılmasında yardımcı olma, paydaşlarla etkili iletişim kurma, çalışmalarımızın başarısını gösterme, insanların, ne yaptığımızı anlamalarını sağlama, gerekli olması halinde davranış ve algıları değiştirme, gönüllülük esasına çalışan sivil toplum kuruluşlarının üyelerinin basında veya sosyal medyada yer alan içeriklerle motive edilmesinde önemli rol oynamaktadır.

Sivil toplum ve medya birbirine çok yakın iki önemli kurum. Özellikle sosyal medya ile ilgili vurgulamak istediğimiz noktalar var. Olmazsa olmaz konumda ama kontrolsüz güç olunca da zararlar veriyor. Kontrollü şekilde kullanmak toplum için değer taşıyor. Sosyal medya bir yandan hız sağlıyor ama yanlış bilginin de hızlı



Hasan Yavuz Bakır
Karadeniz Haber Ajansı Derneği Başkanı

yayılmasına neden olabilir. Özellikle yaşamın her katmanında infiale sebep olacak sonuçlar çıkarabiliyor.

Gençler kavga eder hale gelebiliyor. Birçok şehirde duyuyoruz, sosyal medyadaki atışmaları üzücü olaylarla sonuçlanabiliyor. Sosyal medya reklamcılık anlamında cazip bir alan olabiliyor. Birçok kurum bunu kullanıyor ama henüz yeterli değil. STK'ların varlıklarının bilinmesi konusunda sosyal medyayı daha aktif kullanmaları gerekir.

Sivil Topluluklardan, Sivil Toplum Kuruluşlarına Giden Yolda, STK-Medya Birlikteliği

Sivil Topluluklardan Sivil Toplum Kuruluşlarına Giden Yolda, STK-Medya İlişkileri Büyük Önem Taşımaktadır.

Bu gerekçe ile hazırladığımız İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün destekleri yürüttüğümüz, Karadeniz Haber Ajansı Derneği ve Türk İnternet Medya Birliği'nin (TİMBİR) işbirliğinde düzenlediğimiz "Sivil Toplum Medya Buluşmaları"nı 7 ilde gerçekleştirerek Türkiye'nin tamamına yaydık.

'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' ile 7 ilde; Bakanlık, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversite, yerel yönetim birliğinin örnek bir çalışmasını yaptık.

Türkiye Yüzyılı'nda, Sivil Toplum Kuruluşları Temsilcileri ve Medya Mensuplarını bir araya getiren "**Sivil Toplum Medya Buluşmaları**", Trabzon, Aydın, Balıkesir, Erzincan, Gaziantep ve Osmaniye'nin ardından asırlık çınar Cumhuriyetimiz'in başkenti Ankara'da düzenlenmesi, sivil toplumun sürdürülebilirliği açısından ayrı bir önem taşımaktadır.

Özellikle son yıllarda, devletimizin sağladığı hibe programları kapsamında sivil toplum-medya işbirliği içerisinde, sivil toplum kuruluşlarının yapmış oldukları faaliyetler ve projelerle ülkemizin önemli konularında farkındalık oluşturmaktadırlar. Ancak bu çalışmalar istenilen derecede medya da yer alamadığı da ortada olan bir gerçektir. Bu durumun giderilmesi, sivil toplumun başarılı faaliyet ve projelerinin medyada yer alması için bu konuda özel bir proje yürütülmesinin gerekliliğine inanıyorduk. Bu minvalde projemizi hayata geçirerek harekete geçtik. Sivil toplumun medyadaki etkinliğini arttırmak için ülkemiz için çok önemli iki gücü bir araya getirerek ve iletişim halinde çalışması ile mümkün olabileceğine inanıyorum. İşte bu kapsamda yapılan projede, STK yöneticilerine medya ile işbirliği içinde çalışabileceği, basın bülteni vb konuları nasıl hazırlayabileceği gibi sorulara yanıt arandık.

Ayrıca proje kapsamında sosyal medyanın bu kadar belirleyici olduğu bu dönemde STK'ların etkisiz sosyal medya kullanımı konusunun da farkına varılması ile ilgili bilgileri uzman panelistlerimiz ile katılımcılara aktardık. Yine kişisel verilerin korunması, fikri mülkiyetin korunması gibi konularda uzmanlar tarafından interaktif modelle bilgi paylaşımı sağlandı.

Projenin sonunda, 7 bölgedeki 7 ilde projeye gösterilen ilgi ve proje çıktılarının neticesinde ortaya çıkan somut çıktılar, projenin yaygınlaştırılarak devam etmesini gerektiğini düşünmekteyim. 7 Bölgede projeye sahip çıkan Valilerimize, Belediye Başkanlarımıza, Rektörlerimize, Ticaret Odası Başkanlarımıza, Kent Konseyi başkanlarına, Sivil Toplum İl Müdürlerimize, STK Temsilcisi ve Medya men-



Dr. Süleyman BASA
TİMBİR Genel Başkanı

suplarına, katılım sağlayan herkese teşekkür ederiz. 7 ilde Üniversitelerimiz bize destek verdi, moderatörlüğümüzü onlar yaptı, Prof.Dr.Zakir AVŞAR, BAM Başkanı Nevzat CEYLAN (ANKARA), Prof.Dr.Bahar YALIN (Trabzon), Prof.Dr.Erdem TAŞDEMİR (TRABZON), Prof.Dr.Cengiz GÖKSEN (Osmaniye), Prof.Dr.Umut TUNCER (Aydın), Prof.Dr.Fatih SATIL (Balıkesir), Öğr.Gör. Kübra PAMUK-ÇUOĞLU (Erzincan), Cengiz Halil ÇİÇEK (Gaziantep), Doç.Dr.Burcu ZEYBEK, BŞK. Vekillerimiz Av.Cüneyt ALTIPARMAK, Rifat SAİT, Gazeteciler Muhammet KAÇAR, Cengiz AKSAN'a teşekkür ederiz. Projeyi Birlikte Yürüttüğümüz Karadeniz Haber Ajansı Derneği Başkanı Hasan Yavuz Bakır'a, illerde bizlere destek veren temsilcilerimiz, Aydın'da-Mehmet Aydın, Emin Aydın, Balıkesir'de-Semra Aman AKYÜREK, Erzincan'da-Selçuk ÖZDEMİR, Gaziantep'de-Levent Özkurt, Osmaniye'de-Menderes DEMİR ve Trabzon'da-Tanju AKINCIOĞLU ve Tuncay LAKOT'a katkıları için teşekkür ederim. Son olarak projemize destek veren İçişleri Bakanımız Sn. Ali Yerlikaya, Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürü Sn.Mustafa İSPİRGİL'e ve Daire Başkanı Sn. Fahrettin KAYA'ya teşekkür ederim.

Sivil toplum gücünün medya gücü ile birleşmesi; demokrasimizi taçlandırarak, Türkiye Yüzyılı'na yeni bir enerji katacaktır.

Saygılarımla...

Sivil Toplumla Medya Buluştu

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün destekleri ile Karadeniz Haber Ajansı Derneği (KHA) ve Türk İnternet Medya Birliği (TİMBİR) iş birliğinde 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' Projesi hayata geçirildi.

Sivil toplum kuruluşları ile medya iletişiminin güçlendirilmesini hedefleyen 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı; Trabzon, Aydın, Balıkesir, Erzincan, Osmaniye, Gaziantep ve Ankara'da gerçekleştirildi.

Projede Yer Alan Eğitimciler;

7 ildeki İletişim Fakültelerinin Dekan/Öğretim Üyelerinin Moderatörlüğü'nde gerçekleşen programlarda;

- Doç. Dr. Burcu Zeybek İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim üyesi
- Dr. Süleyman Basa TİMBİR Genel Başkanı
- Muhammet Kaçar Birlik Haber Ajansı (BHA) Genel Müdürü
- Avukat Cüneyd Altıparmak Türkiye Kent Konseyleri Birliği (TKKB) Hukuk Danışmanı
- Prof. Dr. Zakir Avşar Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
- Prof. Dr. Erdem Taşdemir Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
- Prof. Dr. Bahar Yalın Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
- Prof. Dr. Fatih Satıl Balıkesir Üniversitesi Öğretim Üyesi
- Kübra Pamukçuoğlu Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Öğretim Görevlisi
- Hasan Yavuz Bakır TİMBİR Başkan Yardımcısı
- Veysel Cincik TİMBİR Danışma Kurulu Başkanı
- Cengiz Halil Çiçek SANKO Holding Basın Danışmanı
- Prof. Dr. Cengiz Gökşen Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Öğretim Üyesi
- Menderes Demir Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu Genel Başkanı
- Doç. Dr. M. Umut Tuncer ADÜ İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi



Sivil Toplum Örgütlerinde Etkin Sosyal Medya Kullanımı

İNTERNET

İnsanlık tarihinin yazı ve matbaadan sonraki en büyük ve önemli icadıdır.

Hiçbir buluş sizden değerli değil
Ancak unutmayalım ki her gelişme insana hizmet ettiği ve insanı mutlu ettiği kadar değerli.
Bu nedenle interneti size ve çevrenize katkı sağlayacak şekilde kullanmalıyız.

DÜNYA'DA İNTERNET KULLANIMI

Dünya nüfusu'nun %64,4'ü, 5,16 milyar insan internet kullanıcısı.

Dünya nüfusu'nun %59,8'i, 4,76 milyar insan sosyal medya kullanıcısı.

Dünya nüfusu'nun %68'i 5.44 milyar mobil telefon kullanıcısı.

DÜNYA'DA İNTERNET'TE HARCANAN ZAMAN

2023 için İnternette Geçirilen Süre Azaldı.
2023 en büyük ayrıntı, internette geçirdiğimiz sürenin bir önceki yıla göre neredeyse yüzde 5 oranında azalmış olması. 2022 raporunda internet kullanıcılarının günde ortalama 7 saatlerini çevrimiçi olarak geçirdikleri görülürken, bu süre en son araştırmaya göre günde 6 saat 37 dakikaya düştü.



Dr. Süleyman BASA
TİMBİR Genel Başkanı

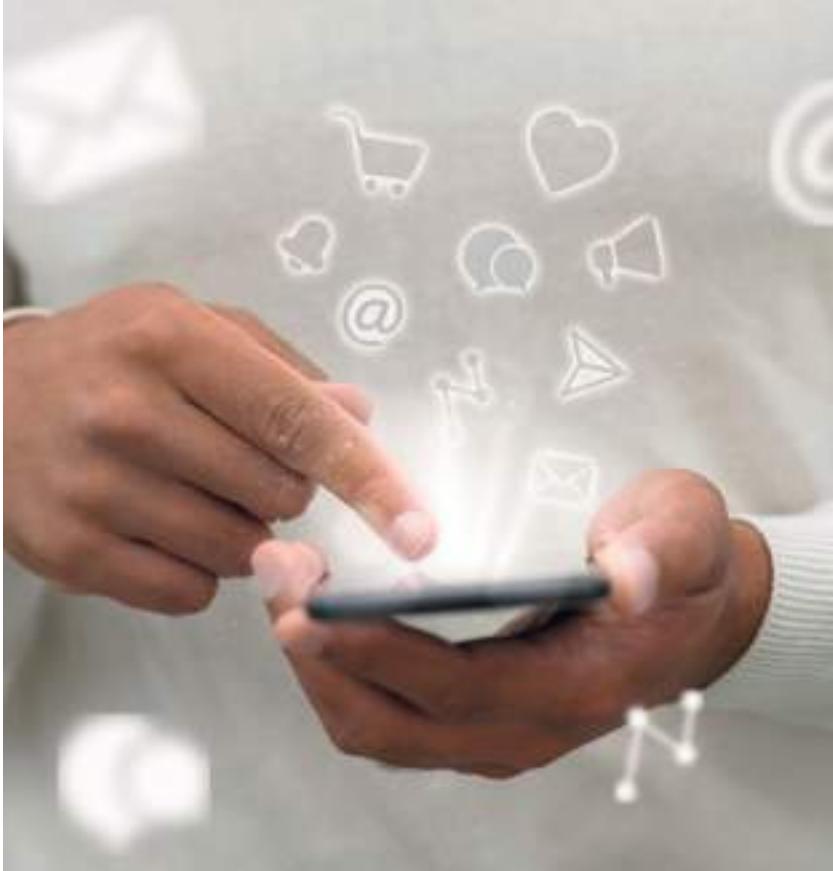
Her 7 tam günden 2'sini internette geçiriyoruz.
Ortalama bir insanın günde 7 ila 8 saat uyduğunu varsayarsak, bu şu anda uyanık hayatımızın yaklaşık yüzde 42'sini çevrimiçi olarak geçiriyoruz.

DÜNYADA SOSYAL MEDYA'DA HARCANAN ZAMAN

Son 5 yılda dünyadaki sosyal medya kullanıcı sayısı neredeyse 2 kat arttı, sosyal medyada harcadığı zaman yaklaşık olarak 1.5 kat arttı.

25-34 yaş aralığı, sosyal medyayı en çok kullanan yaş grubu. Kadınlar sosyal medyayı erkeklerden daha az kullanıyor. 18-34 yaş kullanıcılarının %50'si yüzünü yıkamadan. 18-34 yaş arası kullanıcıların %30'u yataktan çıkmadan akıllı cihazlarla sosyal medya sitelerine giriyor. Dünya internet kullanıcılarının yaş dağılımları İnternet kullanımının neredeyse çocukluktan başladığını görüyoruz.

Dünyada sosyal medyada geçirilen zaman
Dünya ortalaması 6 saat 37 dakika.
Japonya 3 saat 45 dakika (en düşük)



1. Sırada Güney Amerika: 9,38
15. Sırada Türkiye: 7,24 saat
Almanya : 5 saat 12 dk
Fransa : 5 saat 26dk
Çin : 5 saat 25dk
Abd: 6 saat 59dk

Türkiye’de internet kullanımının 15 temel nedeni
Bilgi edinmek (%73,2)
Haber ve etkinliklerden haberdar olmak (%67,6)
Nasıl yapılacağını araştırmak (%63,9)
Ürün ve marka araştırması yapmak (%58,9)
Arkadaşlar ve aile ile iletişime kalmak (%58,3)
Yeni fikirler veya ilham bulma (%58,0)
Videolar, tv şovları veya filmleri izlemek (%53,7)
Müziğe erişim ve dinleme (%49,6)
Eğitim ve öğrenimle ilgili amaçlar (%49,5)
Boş zaman doldurma ve genel tarama (%48,8)
Finans ve tasarruf yönetimi (%42,3)
Sağlık sorunları ve sağlık ürünleri araştırma (%39,5)
İşle ilgili araştırma (%38,2)
Yerler, tatil ve seyahat araştırma (%38)
Oyun oynama (%36,4)

TÜRKİYE İNTERNET KULLANIMI

-Nüfusun %96,sının evden internete erişim var.
Nüfusun %83.4’ü , internet kullanıcısı
Nüfusun %73,1’i, sosyal medya kullanıcısı
E-devlet hizmetlerini kullanma oranı %66,9,
Nüfusunun %95’i, 77 milyon mobil kullanıcı

Dünyada en çok üretilen web sitesi içeriği dilinde Türkçe 4. Sırada. Dünyanın en iyi 10 milyon web sitesinde kullanılan diller sıralamasında.

Bu sıralamada ingilizce, rusça ve ispanyolca’nın ardında dördüncü sırada türkçe var.
Yani dünyadaki en iyi 10 milyon sitenin %3.7’si türkçe. Bu veri çok önemli çünkü dijital dünyaya hakim olma potansiyelimizin bir göstergesi.

Çok konuşuyoruz

Cep telefonu kullanım oranı dünyada %87, Türkiye’de %90. Türkiye’de popüler sosyal medya ağları en aktif sosyal medya platformu instagram. Onu hemen whatsapp ve facebook, twitter takip ediyor.

Ardından twitter, telegram,tiktok en çok kullanılan diğer sosyal medya platformları olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye’de internet kullanıcılarının ortalama 9.4 Farklı hesabı var. Dünya’da internet kullanıcılarının ortalama 8.4 Sosyal medya hesabı var. Türkiye’de ise kişi başı ortalama 9.4 Sosyal medya hesabı bulunuyor.

TÜRKİYEDE E-TİCARET

Türkiye’de bir kişi internette yılda ortalama 304 dolar harcıyor. Türkiye en çok online alışveriş yapan 3. ülke dünya genelinde her hafta online satın



alın yapan internet kullanıcıları incelendiğinde türkiye yüzde 64,6 ile 3. Sırada yer alıyor.

INFODEMI

Koronavirüsle ilgili aramalarda 10 milyardan fazla sonucun, sosyal medyada 3 milyardan fazla paylaşım olduğunu, bu paylaşımların da neredeyse 100 milyardan fazla etkileşim aldığını görüyoruz. Dünya sağlık örgütü bu duruma da ‘infodemi’ adını verdi.”

Infodemi; “insanların doğru bilgiye ulaşmaya çalışırken karşılaştığı bilgi kirliliği”

SOSYAL MEDYA KULLANIMI STRATEJİSİ OLUŞTURURKEN DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

Sosyal medya kanallarını kullanım amacınız nedir? Sosyal medya kanallarında paylaşmak istediğiniz içerik/bilgi nedir? Sosyal medyada paylaşımlarınızın hedef kitlesi kimdir? Seçtiğiniz sosyal medya kanalı, içerik tercihleriniz ve hedef kitleniz uyumlu mu? Kullandığınız profil ismi, kolay bulunabilir, yazılabilir ve hatırlanabilir mi?

Paylaşmak istediğiniz içeriğin telif hakları ile ilgili potansiyel sorunlar var mı? Sosyal medya stratejiniz, oluşturmayı hedeflediğiniz çevrimiçi kimlik ile uyumlu mu?

ÇEVİRİMİÇİ KİMLİK OLUŞTURULURKEN DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Oluşturmak istediğiniz sosyal medya imajı, sosyal medya stratejinizle uyumlu olmalıdır. Verdiğimiz kişisel bilgiler (unvan, kurum, şehir gibi) güncel ve



doğru olmalıdır. Verdiğimiz kişisel bilgilerin (iletişim adresi, fotoğraf, bilgileri gibi) topluma açık olacağından ve ileride hak ve bilgi ihlallerine sebebiyet vereceğinin bilincinde olunmalıdır. Bu tür negatif sonuçlara sebep olacak bilgilerin paylaşımında tedbirli davranılmalıdır. Yaptığımız paylaşımlarda, özellikle bilgi paylaşımlarında, içeriğin güncel ve doğruluğu kontrol edilmiş olmalıdır. Bu sizin güvenirliliğiniz ve saygınlığınız için önemli bir husustur. Bilgilerinizi güncel tutulmalıdır.

İÇERİK VE BİLGİ PAYLAŞIMI SIRASINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Paylaşımlarınızın ve sosyal medyadaki hareketlerinizin sizin kendi sorumluluğunuz olduğu unutulmamalıdır. Paylaşımlarınızın kamuya açık bilgiler olacağına bilincinde olunmalıdır. Paylaştığınız içerikler güncel ve doğruluğu kontrol edilmiş olmalıdır. Eğer paylaştığınız içeriğin herhangi bir sebeple yanlış olduğunu fark ederseniz, paylaşımı silip ve paylaşımın yanlış olduğuna dair bilgilendirme yapılmalıdır. Yaptığınız paylaşımın sorumluluğu tamamen kabul ederek, bir durumdan etkilenen insanlardan özür diyebilirsiniz. Paylaşılan içeriklerin ve bilgilerin telif hakkı, fikri mülkiyet ve kişisel verilerin kullanımı ihlali yapmadığına emin olunmalıdır

Paylaşımlarınızda karşınızdaki kişilerin/ hedef kitlenizim haklarına karşılı saygılı olunmalıdır. Paylaşılan bilgilere tepki verirken/yorum yapar-

ken, paylaşımı yapan kişinin kişilik ve fikir hürriyetine saygılı davranılmalıdır. Paylaşımlarınızın hedef kitleniz ve kullandığınız sosyal medya kanalının yapısı ile uyumlu olup olmadığına karar verilmelidir. Paylaşımlarınızın, hedef kitleniz dışındaki kişilere de ulaşabileceğini ve size linç ve spam gibi negatif etkilerle geri dönme potansiyeli olduğunu hesaplanmalıdır.

Paylaşım ile sunulan bilginin farklı bilgi seviyesindeki kişiler tarafından farklı algılanabileceğini göz önüne alın.

SOSYAL MEDYADA İÇERİKLERİ OLUŞTURURKEN DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Haber değeri en yüksek bilgileri ilk sıraya koyun. Basit bir anlatım kullanın. Edilgen dil kullanımından kaçının. Jargon ve kısaltmalardan kaçının ve günlük dilde kullanılan kelimeleri tercih edin. Uygun ise açıklayıcı görsel kullanımını tercih edin. Uygun durumlarda etiketleme ve hastag kullanımını yaygınlaştırın. Paylaşımların engelliler için erişilebilirliğini kontrol edin. (Kullandığınız sosyal medya kanallarının bu amaçla uyguladığı ayarlara göz atabilirsiniz.)

KURUM KİMLİĞİMİZ İLE KİŞİSEL KİMLİĞİMİZ ARASINDAKİ DENGİNİN SAĞLANMASINA YÖNELİK HUSUSLAR

Sosyal medya kullanımı sırasında kurumsal kimliğimiz ve kişisel fikirlerimiz/beyanlarımız arasın-

daki fark/birliktelik dengesi sağlanmalıdır. Örneğin, aksi durum olmadığı sürece beyanatlarınızın kişisel görüşleriniz olduğu ve kurumla bağlantılı olmadığını belirtilmesi yerinde olacaktır. Var ise, kurumunuzun sosyal medya kullanımı hakkındaki kılavuzu ve kurum politikasına uygun hareket edilmelidir.

Sosyal medyanın ikili iletişim kanalı olarak kullanılması sırasında kurum içi iletişim etiği açısından sorun teşkil edebileceği durumlardan kaçınılmalıdır.

Üyeleriniz kurumunuz ve çalışma arkadaşlarınıza dair bilgilerin açık veya örtük şekilde sosyal medya hesaplarınızda paylaşılmasından kaçınılmalıdır.

Ani tepkiler vermekten kaçınarak, aksiyon alıp almama hususunda tercih yapmalısınız. Negatif yorumlara yönelik yapılacak ilk tepki, yapıcı ve açıklayıcı bir şekilde cevap vermektir. Ama bunu yaparken, trol saldırılarının amacının sizin pozitif imajınıza saldırmak olduğunu ve her ne kadar pozitif dönüş yapmış olsanız da linç girişimlerini durduramayabileceğinin farkında olmalısınız. Bu noktada en mantıklı hareket, tepki vermemeyi tercih etmektir.

Yoğun spam altında iseniz, kullandığınız sosyal medya kanalının şikâyet seçeneğini kullanarak ilgili hesapları ve paylaşımları şikâyet etmelisiniz. Trol saldırısı, sahte hesap, yanıltıcı bilgi paylaşımı, sosyal medyada kişisel bilgilerinizin izinsiz paylaşılması gibi durumlarda, ilgili paylaşımları belgeleyin ardından ilgili hesaplara/paylaşımlara tepki vermeyin ve engelleyin. Ardından sosyal medya kanalının şikâyet olanaklarını kullanarak şikâyet oluşturun. Cinsel taciz, kişisel verilerin ihlali gibi durumlarda, ilgili paylaşımları belgeleyin, hesapları engelleyin ve yargı kanalı üzerinden şikâyette bulunun.

Hakkınızdaki negatif kampanyalara karşı psikolojik olarak hazırlıklı olun. Bu amaçla şu noktalara dikkat edebilirsiniz. Siber zorbalığa girebilecek davranışların yanlış ama her zaman gerçekleşebilecek bir şey olduğunu kabul edin. Kendi güçlü yönlerinize güvenin. Sinirlenmek, üzölmek gibi duygularınızın doğal olduğunu hatırlayın. Sosyal medyadan uzak bir süre geçirin. Kendinizi destekleyecek bir kitle oluşturun ve onların desteğini pozitifçe çevirin. Sürecin zorluklarına rağmen, pozitif olmaktan uzaklaşmayın.



Dijital İçerik Üretimi

SOSYAL MEDYA

Sosyal ağ kullanımı, tüm dünyada giderek daha fazla yaygınlaşıyor ve önem kazanıyor.

Dünya nüfusunun yüzde 61,8'i sosyal ağ kullanıyor. Tüm dünyada insanlar günlük 6 saat 54 dakikayı internette geçiriyor. Türkiye'de internette geçirilen günlük ortalama süre 7 saat 57 dakika ve Dünyada en çok üretilen web sitesi içeriği dilinde Türkçe 4. sırada. Türkiye'de nüfusun %70,8'i sosyal medya kullanıcısıdır. İnternet erişiminin %92,6'sı telefonlar ile yapılıyor.



Doç. Dr. Burcu ZEYBEK
İstanbul Üniv. İletişim Fak. Öğretim Üyesi

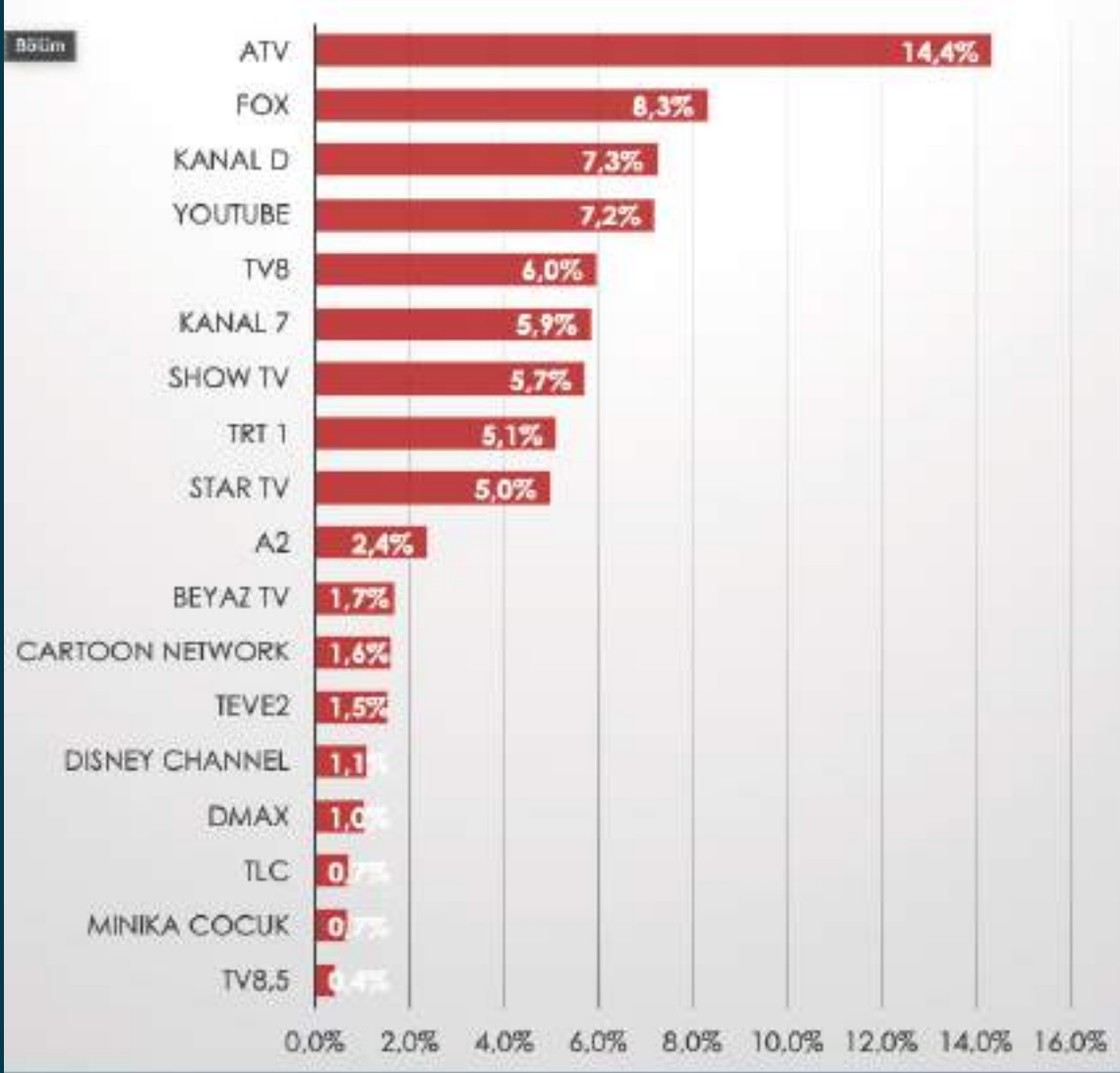
KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI VE DİJİTAL İLETİŞİM ARAÇLARI

Artık dijital çağda, dünyanın en büyük ulaşım şebekesi UBER'in taksisi yoktur. En büyük e-ticaret sitesi Alibaba'nın deposu,

Facebook'un içerik yazarları, konaklama sitesi Airbnb'nin oteli yoktur.

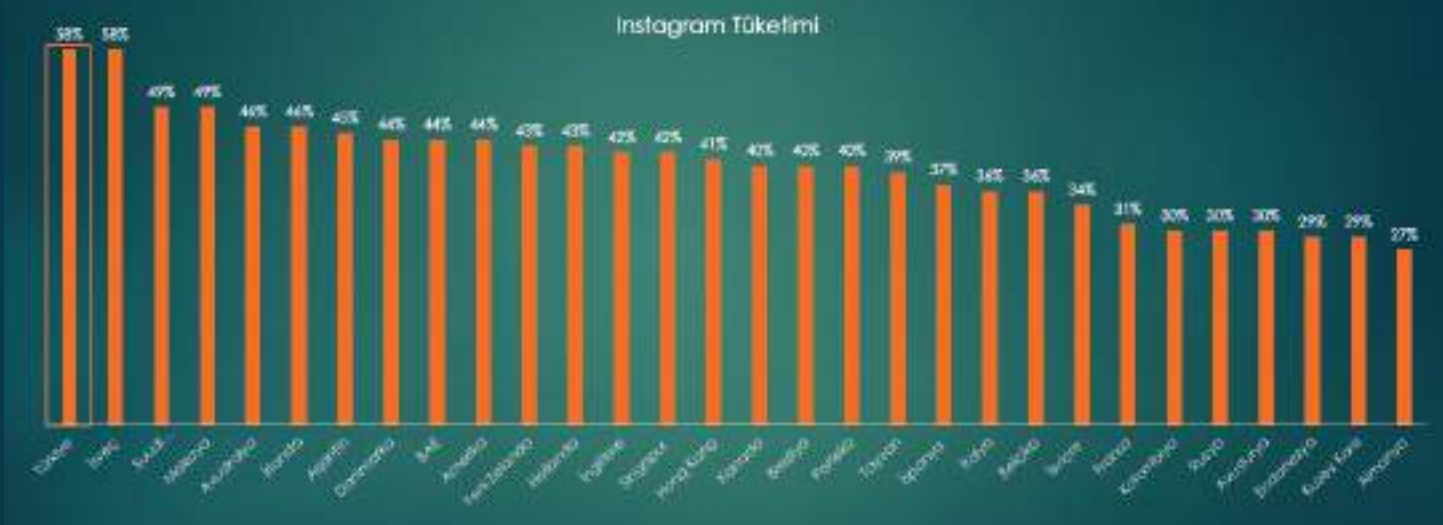
YOUTUBE ARTIK ÖLÇÜLEN KANALLAR KADAR ERİŞİM ELDE EDİYOR





TÜRKİYE 38M AKTİF KULLANICISIYLA DÜNYADA INSTAGRAM KULLANIMINDA BİRİNCİ SIRADA!

Mecraların görevleri, her kurumun iletişim platformu ve iş hedefleri doğrultusunda farklılaşır.Önemli olan medyayı konsolide şekilde kullanmaktır.





SOSYAL MEDYANIN ÖZELLİKLERİ

- Sosyal medya araçları herkese açıktır.
- Çok az maliyetle geniş kitlelere ulaşabilir.
- Herkes içerik üretebilir.
- Sosyal medya yorumlar veya yeniden düzenlemeyle anında değiştirilebilir.
- Sosyal medya kolay erişilebilir, herkes tarafından eşit düzeyde müdahale edebilir. global bir platformdur.

DİJİTAL PLAN YAPARKEN HEDEFLERİ NET OLARAK ANLAMALIYIZ

- Bilinirlik yaratmak
- Bilinirlik arttırmak
- Promosyon duyurmak
- Satış sağlamak
- Form doldurtmak
- Download ettirmek
- Etkileşim yaratmak
- Data sağlamak

YANIT VERİLMESİ GEREKEN EN ÖNEMLİ SORU: HEDEF KİTLEM KİM?

Dijital planlamada hedef nasıl belirlenir? Mecra karması nasıl oluşturulur?

Dijitalde birbirinden farklı bir çok alt mecra bulunmaktadır, her birinin tüketici yolculuğunda hizmet ettikleri adım farklıdır. Mecra karması, kurumların hedeflerine göre oluşturulur.

HAFTADA KAÇ İÇERİK PAYLAŞMALI?

Araştırmalar her gün bir postun yeterli olduğunu gösteriyor. (haftada bir gün ara vermek kaydıyla.)

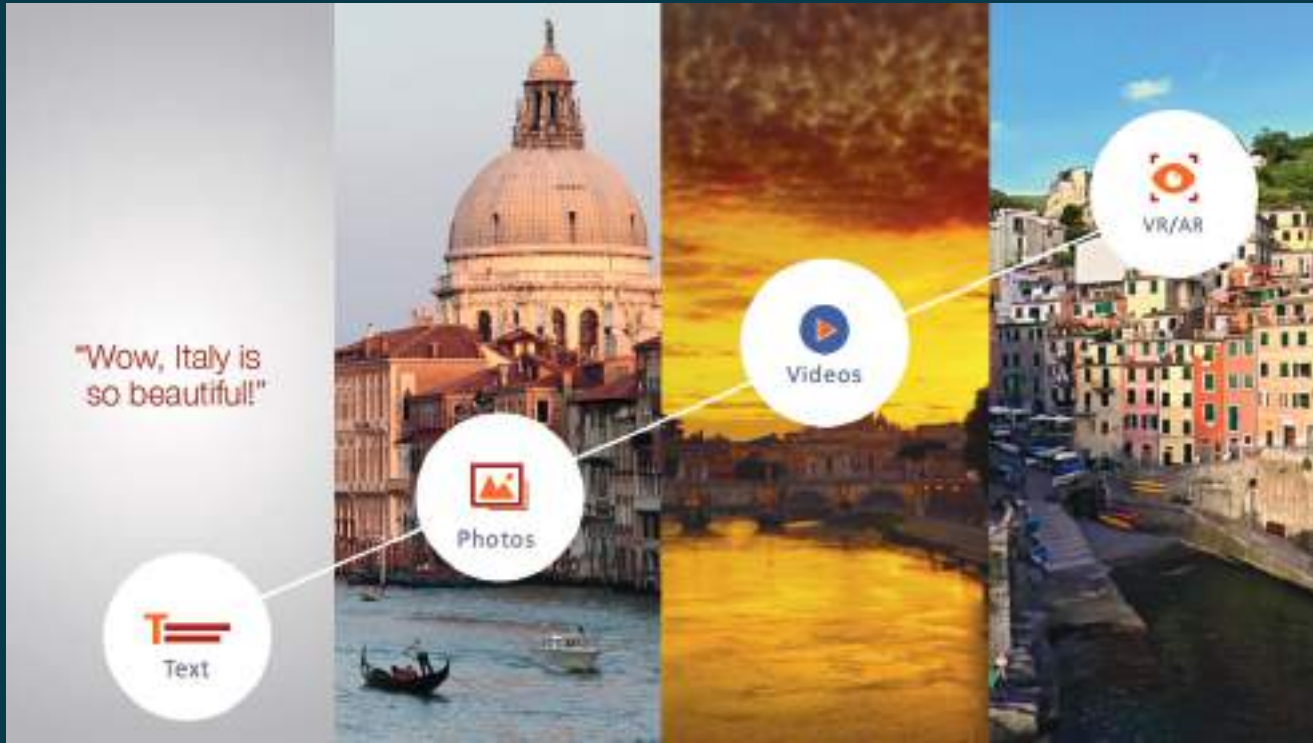
Hikaye özelliğinin bize sunduğu anket, soru-cevap gibi etkileşim getiren özelliklerin hepsini kullanmanızı tavsiye ederim.

Geçmiş içeriklerinize bakın, en çok etkileşim alan görsel ya da videolarınıza yakın içerikler paylaşarak güne başlayın.

Video içeriklerinin izleme süresi 10 saniyeden azdır.

Video içerik yaparken ana mesajı ilk 3-5 saniyede vermelisiniz.

Özel hedef kitleler sayesinde Instagram profilinizi ziyaret eden, size DM gönderen, gönderilerinizle etkileşime geçen, web sitenizi ziyaret eden, Face-



İÇERİKTEN VIDEO DÜNYASINA



book sayfanızı ziyaret edip etkileşime geçen kit-
leleri direkt olarak hedefleyip onlara kampanyalar
oluşturabiliyoruz. Buna re-marketing yani yeniden
pazarlama diyoruz.

DİJİTAL İÇERİK ÜRETİRKEN YAPILMASI GERE- KENLER

- Sivil Toplum Örgütleri sosyal medya araçları ve internet üzerindeki tüm akışları ve yönetimleri ya-pabilmeli,
- Sosyal medyada kriz yönetimi konusunda bilgi sahibi olmalı,
- Sosyal medya stratejileri ve projeleri hazırlamalı,

Terim	Tanım
Demo Targeting (Demographic Targeting)	Kullanıcıların demografik bilgisine göre reklam gösterimi Ör. Reklamı sadece 20-34 yaş arası kadınlara gösterme
Behavioral Targeting (Davranışsal Hedefleme)	Kullanıcıların ne tip siteleri/sayfaları gezdiğini inceleyip ona göre reklam gösterimi Ör. Sağlık içerikli siteleri inceleyen kitleye medikal ürün banneri gösterme
Interest Based Targeting (İlgi Alanı Hedeflemesi)	Kullanıcıların 30 gün takibi sonucu ilgi alanlarına göre reklam gösterimi. Ör. Seyahat sitelerini gezen bir kullanıcıya, havayolları şirketinin video sitesinde hedefleme ile ulaşması.
Retargeting (Tekrar Hedefleme)	Marka sitesini ziyaret eden kullanıcıların bilgisayarlarına bir •cookie• yerleştirilmesi ile kullanıcıya, diğer siteleri ziyaret ederken reklam gösterilmesi, farklı bir marka mesajının iletilmesi.

HEDEFLERİ TERİMLERİ

- Hedef kitleyle direkt temas sağlayacak yeni içerikler üretilmeli,
- Medya takip merkezleri gibi kendi içerinde haber raporlama sistemleri olmalı,
- Kurumları, yöneticileri, bölgeleri hakkında çıkan negatif haberlerden ve sosyal ağlarda yapılan yorumlardan haberdar olmalı,
- Yapılmış ve yapılacak olan faaliyetlerden sosyal medya kullanıcıları anında, hızlı bir şekilde haberdar edilmelidir.
- Kendi uzmanlık alanlarının içinde kurumlarının yapmış olduğu faaliyetleri ve dünyada yaşananları kurumlarının bakış açısından, özgün ve samimi bir dille aktarmalı,
- Başkalarının fikirlerine tahammül göstermeli,
- Başka bir kullanıcının fikirlerine katılmıyorsa bunu kibar bir dille ifade etmeli ama asla kışkırtıcı bir tar-

tışmanın içine girmemeli,

- Sosyal medya ortamında samimiyet çok önemlidir ve samimi olup olmadığınız çok kolay anlaşılır.
- İletilerde düz bilgiler vermektense okuyarlarda yorum yapma veya cevap yazma isteği uyandıracak içerikler sunmaya özen gösterilmeli,
- Tüm iletişim kanalları açık tutulmalı, yapılan işler anlatmakla sınırlı kalmamalı, içerikler paylaşılmalı ve diyalog imkanları artırılmalı. Ayrıca STK olarak sadece yapılanları değil yapılmak istenip henüz yapılamayanlar da paylaşılmalı.
- Şeffaflık gereği hatalar anında kabullenip özür dilenmeli.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
İÇİŞLERİ BAKANLIĞI



SİVİL TOPLUMLA
İLİŞKİLER

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI ANKARA

Sivil Toplum Kuruluşları Etkin Sosyal Medya Kullanımı
Doç. Dr. Burcu ZEYBEK
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi







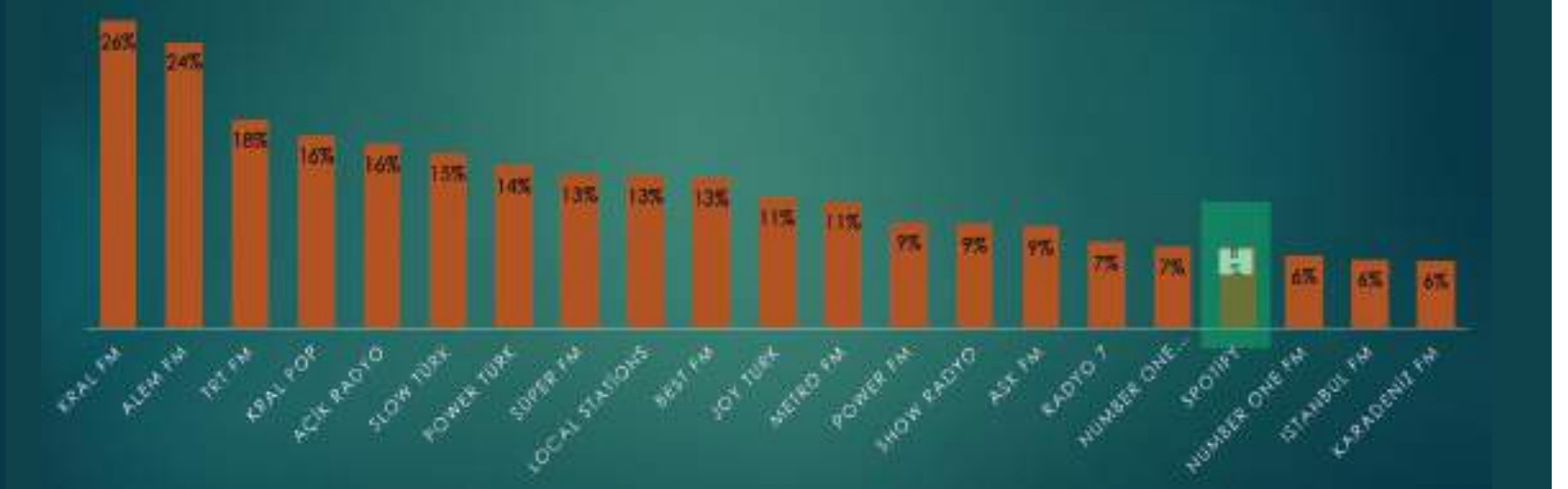



26 Ocak 2024

14.00



Ankara Kent Konseyi
Kızılay, Atatürk Biv No 18, 06050
Altındağ/Ankara



KİŞİLERİN %13'Ü HER HAFTA DİJİTAL RADYO TÜKETİYOR

Spotify tüm kitlede aldığı erişim ile, Türkiye'deki Karasal Radyo Kanallarının Arasında Planlamalara Girmeyi Başardı.

Sivil Toplum Kuruluşları Basın, Medya İletişimi

1995 yılında Rize’de yerel bir televizyonda başladığım medya hayatıma 2001 yılında Trabzon Bölge Müdürlüğüne bağlı olarak AA ve DHA’da Rize muhabiri olarak çalıştım. 2017 yılında ise Trabzon’da DHA’nın Karadeniz Bölge Müdürü olarak 6 yılı aşkın bir süre görev aldım. Şimdi BHA’nın Genel Müdürü olarak Ankara’da 81 il ve 20 ülkede ekip arkadaşlarımızla birlikte haber koordinasyonunu sağlıyoruz.

Sivil Topluma İlişkiler Genel Müdürlüğü’nün ve yerel yönetimlerin ciddi katkılarıyla Sivil Toplum Kuruluşlarımız hayatın her alanında önemli projeler üretiyor, kentlere sosyo-kültürel alanlarda katkılar sağlıyor. Peki STK’larımızın projeleri, çalışmaları, faaliyetleri medyada ne kadar yer alıyor?

Bu konuyla ilgili çok net araştırmalar olmasa da bir dönem için 7 aylık sürede gazete, televizyon ve İnternet sitelerinde oluşan 19 medya kuruluşunun sivil toplum kuruluşları ile ilgili yaptığı haberler taranmış, bulgular farklı yöntemlerle analiz edilmiş.

Ortaya çıkan sonuç şu; 7 aylık bu dönemde gündel siyasi ekonomi, kültür-sanat ve spor alanında 410 bin dolayında haberdan sadece 5 bine yakını sivil toplum kuruluşlarının faaliyet, proje ve etkinliklerini kapsayan haberler olduğu belirlenmiş.

Ülkemizde 121 bini dernek, 5.700’ü vakıf olmak üzere 190 bine yakın sivil toplum kuruluşu olduğu göz önüne alındığında toplam STK’ların ancak %2-3’ü haber olabilmış.

Bu sonuçtan da anlaşılacağı üzere Türkiye’de STK’ların dernek ve vakıfların medyadaki görünürlüğü az, haber olma oranları çok düşük.

STK’larda gönüllülük esasına göre görevler alınıyor. Medya ve kamuoyu ilgisi düşük olduğunda bu durum ister istemez gönüllülük esasını da olumsuz etkiliyor.

STK’ların yürüttüğü başarılı çalışmaların kamuoyuna yeterince yansıtıldığını söylemek güç.

Türkiye kamuoyunun sivil topluma katılım seviyesi, bir çok ülkeye kıyasla düşük. Sivil topluma ve STK’ların varlığına ve önemine dair farkındalık seviyesi de düşük. Bu konuda yapılan çeşitli araştırmalar da toplumun STK’ların yaptığı faaliyetlerden sınırlı seviyede haberdar olduğunu ve sivil



Muhammet KAÇAR
BHA Genel Müdürü/Gazeteci

topluma da sınırlı seviyede katılım gösterildiğini ortaya koyuyor. Farklı uzmanlıklara sahip olan STK’ların Türkiye’nin yoğun, değişken ve “acil” öncelikli gündeminde yer bulabilmesi kolay olmuyor.

Medyada doğru içerik ve doğru kurumsal kimlikle yer almak STK’lar açısından son derece önem arz ediyor. Bu noktada kurumsal iletişim devreye giriyor. Basın bültenleri oluşturma, basın bültenlerinin medya kuruluşlarına ulaştırılması, basılı iletişim materyalleri, etkinlik duyuruları gibi başlıca konular bu alanda öne çıkıyor.

Öncelikle bir iletişim stratejisi geliştirmeliyiz. Bu strateji STK’ların genel hedeflerine ulaşılmasında, paydaşlarla etkili iletişim kurmasında, çalışmalarınızın başarısını göstermede, insanların ne yaptığımızı anlamalarını sağlamada, gerekli olması halinde davranış ve algıları değiştirme de size yardımcı olacaktır.

Medya ülkemizde temel bilgi kaynaklarından biridir. Bu bilgi kaynağı içerisinde var olmak için neler yapmamız lazım?

ÖNCE DEN BİLGİLENDİRMELİ, BİLGİ NOTLARI HAZIRLAMALIYIZ

Medya kuruluşlarına etkinlik, faaliyet ve projelerinizden ne kadar önceden haber vermemiz gerekiyor?. Bu projenin öne çıkan hikayesi ile ilgilidir. Genel olarak, gazetecileri, iki hafta önceden bilgilendirmekte fayda vardır. Hikayeyle ilgileneceğini düşündüğünüz medya kuruluşlarına kısa bir bilgi notu ulaştırmanız gerekiyor. Burada amaç, hikayenizin, gazete, TV ve haber ajanslarının ajandalarına girmesini sağlamaktır. Etkinliğe birkaç gün kala yeniden bilgilendirmekte önem arz ediyor. Basın duyuru bültenlerini gelecek zamanda yazmalı, daha sonra yayınlanacak tam basın bülteni konusunda merak uyandırmayı hedeflemelidir.

HAFTA BAŞINDA VE ERKEN SAATTE BASIN BÜLTENİ SERVİS EDİLMELİ

Pazartesi günleri medya için genelde sakin geçer. Gazeteciler açısından hafta sonu yoğun geçmiş veya tatil günü olduğu için henüz hafta planlanmamış olabiliyor. Pazartesi günü saat 11.00'a kadar basın bültenlerinin basın yayın kuruluşlarına ulaştırılması önemlidir. Biz en özel haberlerimizi mutlaka bekletir hafta başında servise koyardık. Hafta boyu tartışılmasını, gündemde kalmasını sağladık.

Etkinliklerin önceden cemiyet üzerinden medyaya duyurulması sağlanmalı. Basın yayın kuruluşlarının telefon, mail bilgileri bir havuzda toplanmalı. Haber merkezilerine genel bir e-posta göndermekten önce, gazetecilere bizzat ulaşılmalı, isim ve kurumlarına özel mail ile iletişime geçilmesinde yarar olacaktır. Bu konuda Excel veya benzer veri tabanlarında bir basın listeniz olmalıdır.

Gazetecinin bizzat kendisine bir e-posta göndermek iletişim için ilk basamak sayılır. Bu mailde mutlak suretle iletişim bilgilerinizi etkinliğin yer saat ve içeriği hakkında ilgi çekici başlıklarla yer verin.

Örneğin;

Trabzon Hayvanları Koruma ve Yaşatma Derneği (TRAHAYKO) ile Ortahisar Belediyesi, kışın sapsiz hayvanları soğuktan korumak ve aç kalmalarını önlemek için kulübeler yaptırdı. Belirli noktalara konuldu. Bakıldığında güzel bir haber ama buraya kadar aslında ülke genelinde bir çok kurum ve kuruluşun yaptığı bir uygulama? Neden medya buna ilgi gösterebilir?

Aslında detaylara baktığımızda Merkez Bankası şubesince madeni para taşınan eski ahşap kasalar, elden geçirilerek sokak hayvanları için kulübelere dönüştürülmüş. Hikaye burada önem kazanıyor.

“Para Kasaları Can Dostlara Yuva Oluyor” diye bir başlıkla ve basın bülteniyle servis ettiğimizde medyada ilgi çekici bir hal alacaktır.

Çarpıcı başlıklarla hazırlanacak basın duyuruları ve bültenleri her daim ilgi göreceklerdir.

İyi bir basın bülteninin özellikleri neler olmalı?

Daha ilk paragraftan okuyucunun ilgisini çekmeli. Hikayenizin, gazetelerde nasıl haber olmasını isteyeceğinizi ve başlığının ne olabileceğini iyi düşünmeli. Bir başka konuyu da dikkatinize sunmak istiyorum. Haberi hiçbir zaman tanıdığınız veya iletişimde olduğunuz bir tek basın yayın kuruluşu veya temsilcisi ile paylaşmayın. Bu bir kere faaliyetinizin sadece bir medya kuruluşunda yer almasını sağlar, diğer medya kuruluşları ile yarın iletişiminizi zorlaştırır. O nedenle eş zamanlı medya kuruluşlarının tamamı ile basın bülteninizi paylaşın.

- 1 Medya kuruluşlarının mail ve iletişim bilgilerinin yer aldığı veri tabanından basın listeniz olsun.
- 2 Mutlak suretle etkinliklerinizi önceden ve ilgi çekici başlıklarla yer tarih, iletişim bilgilerinin de yer aldığı bilgi notu ile basına ulaştırın.
- 3 Etkinlikten hemen sonra basın bülteni ve görselleri medya kuruluşları ile paylaşın.
- 4 Etkinliklerinizi takip eden basın yayın kuruluşu temsilcileri için bilgi notunu sahada dağıtın.
- 5 Basın mensupları ile iletişimde olun, Gazeteciler Cemiyeti ve basın yayın kuruluşlarını ziyaret edin.
- 6 STK'larınızın bünyesinde basından sorumlu yöneticileriniz olsun, basın bültenlerinin hazırlanması konusunda destek alsın.



İnternet ortamında kişisel verilerin korunması ve telif hakları

1. Bugün Kişisel Verilerin İnternet Ortamında korunması, bizlerin kişisel verilerimize nasıl sahip çıkabileceğimizi, nelere dikkat etmemizin gerekli olduğunu ana hatlarıyla izah edeceğiz.
2. Telif ve özellikle medyanın konusu olan dijital telif meselesinin ana unsurlarını izah etmeye çalışacağız.
3. Medya ve Sivil Toplum mensuplarına dönük pratik bilgiler vereceğiz.

İNTERNET ORTAMINDA; KVKK

Kişisel verilerimizin korunması ve elde ettiğimiz kişisel verilerin hangi şartlarda kullanabileceğimiz önemli. Kişisel veri dünyanın en yeni silah!



Av. Cüneyd Altıparmak
Türkiye Kent Konseyleri Birliği Hukuk Danışmanı

TELİF

Herkesin haber yaptığı, fikir ürettiği, bilgi yaydığı çağda internet ortamında intihal, aşırma ve maletme eylemi çok. Dijital alanda telif nedir, nasıl koruyacağız nelere dikkat etmeliyiz.?

Kişisel Verilerin Korunması

Kavramları bilelim, rutinden uzak duralım!

KVKK Neden Önemlidir?

Kişisel bilgiler, temel hak ve özgürlükler doğrultusunda korunması gerekli olan bilgilerdir. Bu bilgiler "kişisel veri" olarak da tanımlanır. Kişisel veri bu çağın en büyük silahı! Yatkinliklerinizi, davranışlarınızı, zaaflarınızı, sırlarınızı açığa vuracak bilgiler...

NELER KİŞİSEL VERİDİR?

- Kimlik bilgileri
- Telefon numarası ve e-posta adresi
- Motorlu taşıt plakası
- Sosyal güvenlik ve pasaport numarası
- Özgeçmiş
- Resim, görüntü ve ses kayıtları
- Parmak izi
- Hobiler ve tercihler
- Irkı ve dini ve mezhebi
- Etnik kökeni
- Siyasi düşüncesi
- Ceza mahkûmiyeti
- Genetik ve biyometrik verileri
- Dernek, vakıf ve sendika üyeliği
- Güvenlik tedbirleriyle ilgili bilgileri

KİŞİSEL VERİLER HANGİ ŞARTLARDA İŞLENİR?

İlgili kişinin açık rızasının varlığı.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
İÇİŞLERİ BAKANLIĞI

SİVİL TOPLUMLA
İLİŞKİLER

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI
GAZİANTEP

İnternet Ortamında Kişisel Verilerin Korunması ve Telif
Av. Cüneyd ALTIPARMAK
Türkiye Kent Konseyleri Birliği Hukuk Danışmanı

TÜRKİYE CUMHURİYETİ İÇİŞLERİ BAKANLIĞI SİVİL TOPLUMLA İLİŞKİLER GAZİANTEP SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI timbir BHA GAİGAD

21 Aralık 2023 14.00 Şehitkamil Belediyesi Salonu Gaziantep

Kanunlarda açıkça öngörülmesi.

Fiili imkânsızlık nedeniyle rızasını açıklayamayacak durumda bulunan veya rızasına hukuki geçerlilik tanınmayan kişinin kendisinin ya da bir başkasının hayatı veya beden bütünlüğünün korunması için zorunlu olması. Bir sözleşmenin kurulması veya ifasıyla doğrudan doğruya ilgili olması kaydıyla sözleşmenin taraflarına ait kişisel verilerin işlenmesinin gerekli olması.

Veri sorumlusunun hukuki yükümlülüğünü yerine getirebilmesi için zorunlu olması. İlgili kişinin kendisi tarafından alenileştirilmiş olması. Bir hakkın tesisi, kullanılması veya korunması için veri işlemenin zorunlu olması. İlgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması.

İnternette Açık Rıza/Onam Nasıl Alınacak?

Kurumsal web sitelerinden, e-ticaret veya blog sitelerine kadar birçok alanda kişisel veriler toplanıyor. Günümüzde en çok kişisel verinin toplandığı dijital alan internet siteleri olarak görülüyor.

1. Kişisel veriler açık rıza alınarak işlenmeli.
2. Aydınlatma metni paylaşılmalı.
3. İlgili kişiler için KVKK talep formu oluşturulmalı.
4. Kişisel verilerin korunması ve saklanması için KVKK'nın işaret ettiği teknik tedbirleri almalı.

ÇEREZLER...

Çerez, kullandığınız tarayıcı tarafından bilgisayarınızın sabit diskinde saklanan küçük bilgilerdir. Ziyaret edilen web sitesinde her tıklamanız sizin bilgisayarınızda iz bırakır.

Bunun sebebi aynı web sitesine bir daha gireceği zaman vakit kaybetmeksizin hızlı bir şekilde hareket

etmeyi sağlamasıdır. Çerezler, ziyaretçinin tercihleri hakkında bilgiler içerebilir. Bu küçük bilgilerin kaydedildiği dosyalara çerez veya tanımlama bilgisi (cookie) denir. Çoğu web sitesi çerezleri kullanır.

Çerezler genellikle ziyaretçinin web sitelerine erişimi sırasında ziyaretçiye kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmak, sunulan hizmetleri geliştirmek ve ziyaretçi deneyimini iyileştirmek için kullanılır.

Örneğin; Bir web sitesine giriş yaparken "Beni Hatırla" seçeneğini işaretlerseniz o web sitesi, kullanıcı adınızı içeren bir çerezi tarayıcınıza kaydeder. Böylece aynı web sitesine tekrar girdiğinizde kullanıcı adı ve şifrenizi bir daha girmenize gerek kalmaz.

Örneğin; Bir arama motoru üzerinden "ayakkabı" kelimesini aratarak, ayakkabı satan birkaç siteyi ziyaret ederseniz kısa bir süre sonra gördüğünüz reklamlar tamamen ayakkabıdan oluşacaktır. Çerezler, sizin kullanım alışkanlıklarınızı anonim olarak kaydedip ilgi alanınıza, arattığınız ürünlerle paralel olarak reklamlar çıkmasını da sağlar.

Örneğin, Web sitesini ziyaret ettiğiniz ya da hakkında araştırma yaptığınız siyasi parti ya da dini görüş de çerez tutularak kaydedilebilir.

İŞİMİZ NEDENİYLE DİKKAT EDELİM

Kişisel verilerin kaydetmeden önce ONAM alalım. Verilerini niteliğine dikkat edelim. ÖZEL veriler ise bunu açıkça ve ayrıca bir RIZA metnine dökelim.

İnternet sitesinin KVKK uyumlu kılalım. Onaylamalara ilişkin kayıtları saklayalım.

KENDİMİ NASIL KORUYACAĞIM?

E-Posta Zincirlerine İtibar Etmeyin: Mail listenizdeki tüm kişilere gönderim yapmanızı isteyen bu e-postaları açmayın. Kişisel Verilerinizi Asla Paylaşmayın.

Adreslere Dikkat Edin: E-ticaret sitelerinin ya da bankaların internet adreslerindeki birkaç harfin yeri değiştirilerek, orijinaline çok benzer olarak hazırlanmış dolandırıcılık sitelerine karşı dikkatli olun.

Yedek Almayı Unutmayın.

Bir Güvenlik Yazılımı Kullanın. Farklı Şifreler Kullanın Bluetooth'u Kapatın. Güncellemeleri Atlamayın: Kullandığınız mobil uygulamalar için çıkan güvenlik yamalarını ve güncellemeleri düzenli olarak yükleyin.

Uygulama Erişimlerinize Gözden Geçirin: Kullandığınız mobil uygulamaların cihazınızdaki hangi verilere erişmek istediğini gözden geçirin ve gerek olmadığını düşündüğünüz erişimlere izin vermeyin. Ücretsiz Kablosuz Ağlara Güvenmeyin.

HTTPS Tercih Edin: İnternet adresinin HTTP yerine HTTPS ile başladığından emin olun. HTTPS ile başlayan adresler SSL Dijital Sertifika gerektirdiği için daha güvenlidir.

Her USB Belleği Takmayın: İçeriğinden emin olmadığınız USB bellek gibi harici cihazları kullanmadan önce bir güvenlik yazılımı aracılığıyla tarayın.

TELİF MESELESİ**Telif nedir?**

Telif hakları, eser sahibinin; fikir ve sanat eserleri kanununda yer alan herhangi bir eseri yaratan kişinin hususiyetini taşıyan ürünler üzerinde yasal olarak korunan haklarıdır.

Telif haklarının doğumu için fikir ve sanat eserleri üzerindeki hakların, eserin meydana gelmesiyle birlikte doğması nedeniyle; marka, patent ve tasarımlarda gereken tescil işlemine gerek görülmemektedir.

İnternet ortamında telif

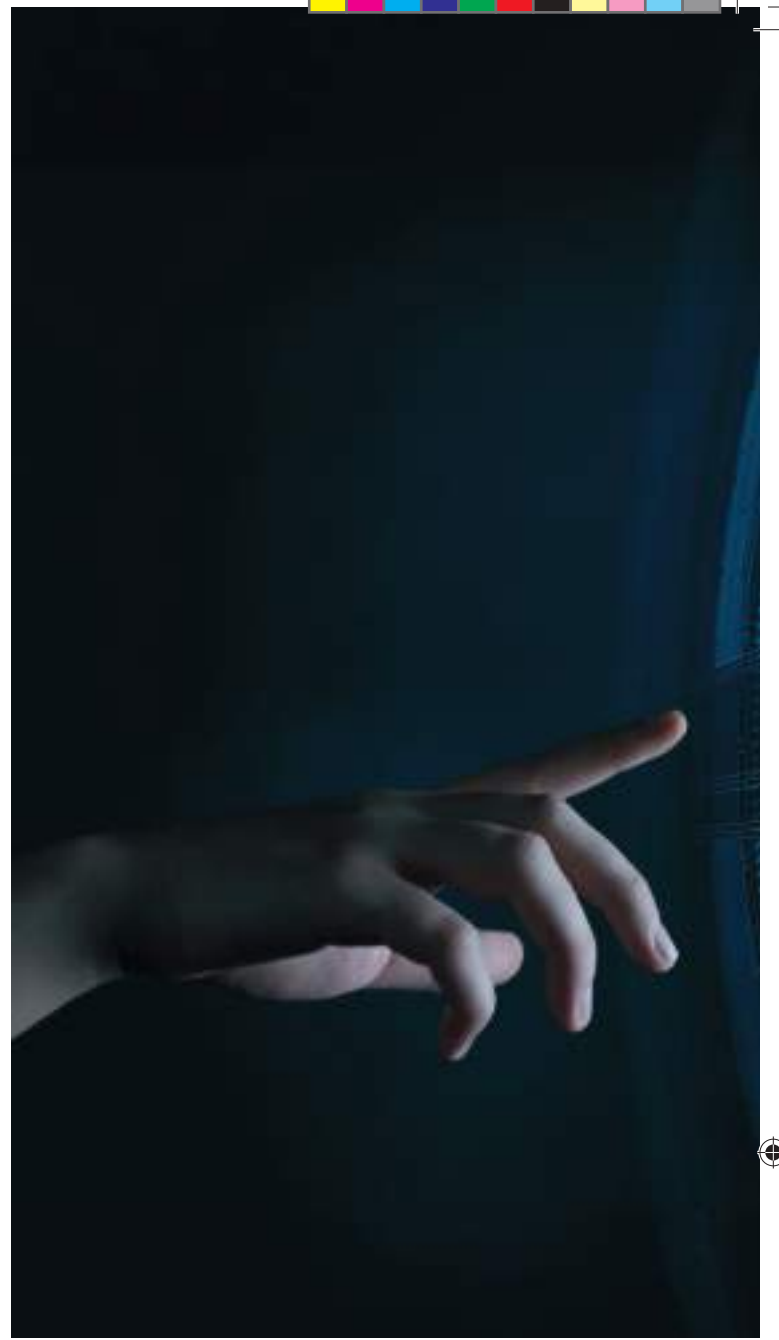
İnternet teknolojilerinin gelişmesi, eser sahibine; eserini daha geniş kitlelere kolayca ulaştırabilme ve eserinin tanıtımı daha kolay bir şekilde yapabilme gibi imkânlar sağlamaktadır.

Ancak, özellikle çoğaltılabilir, fikir ve sanat eserlerinin internet ortamında varlığı, bilgisayarlar, akıllı telefonlar, harici diskler ve yaygın olarak internet bağlantısı aracılığıyla eserlerin kopyalanmasına ve çoğaltılmasına da imkân sağlaması nedeniyle, eserlerin izinsiz ve haksız bir biçimde çoğaltılmasıyla telif haklarının ihlal edilmesine de neden olmaktadır. Özellikle telif hakkı ihlallerinin büyük bir çoğunluğu da günümüzde internet üzerinden yapılmaktadır.

Sık görülen ihlaller

Bağlantı veya Link verme, bilgisayarla ile gerçekleştirilen ve bir web sayfasından diğerine geçişi mümkün kılan tekniğin ismidir. Bununla beraber link verme, normal bir yazı metni üzerinde köprü oluşturma yolu ile de yapılabilmektedir.

Çerçeve veya Frame verme hâlinde ise bir web sayfasında birbirinden bağımsız bölümlerde birden çok doküman görülmektedir. Dâhili linklerde bir web sayfasının sadece belirli bir metni veya grafiği görüntülenmekte iken frame vermede link verilen tüm sayfanın görüntülenmesi gibi farklılıklar nedeniyle Frame verme ile dâhili link verme farklı yöntemlerdir.





İnternet Ortamında Telif Haklarının Korunması

Sahibinin izni olmaksızın bir eserin her türlü görüntü, ses veya işaret iletimini sağlayan cihazlar aracılığıyla işlenmesi, çoğaltılması, yayımlanması halinde eser sahipliğinden doğan haklar ihlal edilmiş sayılır.

Bir yazarın kitabının izinsiz bir web sayfasında yayınlanması halinde yazarın bu hakkının ihlali için başvuracağı kanun Fikir ve Sanat Eserleri Kanunudur. Zira yazarın kitabının izinsiz bir web sayfasında yayınlanması halinde; eserin umuma arz edilmesi hakkı ve çoğaltma yetkisi ihlal edilmiş olacaktır. Eserin dijital ortamda ihlal edilmesi halinde içerik sağlayıcıya başvurulur.

Bu başvuru üzerine eser üç gün içinde içerikten çıkarılır. Eğer üç gün içinde içerikten çıkarılmaz ve ihlal hali devam ederse Cumhuriyet savcısına başvuru yapılır.

Özetle telif haklarının çevrimiçi ortamlarda ihlal edilmesi durumunda, eser sahiplerinin ve ilgili diğer hak sahiplerinin haklarının korunması için

“Uyar ve Kaldır Sistemi” uygulanmaktadır.

DAVALAR /1

Tecavüzün Kaldırılması (Ref'i) Davası: Eser üzerindeki mali veya manevi hakları ihlal edilen eser sahibi ya da bağlantılı hak sahibi, bu dava ile tecavüzün/telif hakkı ihlalinin hukuka aykırı sonuçlarının ortadan kaldırılmasını talep edebilir.

Tecavüzün Durdurulması (Men'i) Davası: Telif hakkı ihlali tehlikesi ya da gerçekleşmiş bir ihlalin tekrarı veya devamı ihtimali durumunda tecavüzün men'i davası açılır. Maddi ve Manevi Tazminat Davaları: Eser üzerindeki haklarının ihlal edilmesine bağlı olarak zarara uğrayan kişi, bu zararının tazmini için maddi ve manevi tazminat davası açabilir. Tecavüzün kaldırılması ve durdurulması davalarında ihlalin varlığı yeterli olup kusur aranmazken, maddi ve manevi tazminat davalarında davalının kusurunun bulunması gerekir. Görüleceği üzere telif hakkı ihlalinin internet ortamında meydana gelmesi, buna ilişkin açılacak hukuk davaları bakımından bir farklılık arz etmemektedir.

DAVALAR/2

Ceza Davaları FSEK madde 71/1'e göre bir eseri hak sahibi kişilerin yazılı izni olmaksızın işleyen, değiştiren, her türlü işaret, ses veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma ileten, yayımlayan, kişisel kullanım amacı dışında elinde bulduran ya da depolayan kişi hakkında bir yıldan beş yıla kadar hapis ve adli para cezasına hükümlenir. Maddede 'her türlü işaret, ses veya görüntü nakline yarayan araçlarla' denildiği için madde kapsamına internet ortamındaki paylaşımlar dahildir ve bu fiiller de FSEK madde 71 kapsamında cezalandırılır.

Uyar Kaldır Sistemi: FSEK ek madde 4'e göre 'dijital iletim de dahil olmak üzere' işaret, ses ve görüntü nakline yarayan araçlarla eser sahipleri veya bağlantılı hak sahiplerinin eser üzerindeki haklarının ihlal edilmesi halinde hak sahipleri öncelikle içerik sağlayıcıya başvurur ve üç gün içinde ihlale konu materyalin içerik kapsamından çıkartılmasını ister. İçerik sağlayıcı, internette kullanıcılara sunulan her türlü veri ve bilgiyi üreten gerçek ya da tüzel kişilerdir. Buna rağmen ihlal devam ederse Cumhuriyet savcısına başvurarak üç gün içinde servis sağlayıcının, ihlale devam eden bilgi içerik sağlayıcısına, ihlale devam eden bilgi içerik sağlayıcısına verilen hizmetin durdurulması istenir. Servis sağlayıcıları, kişilere ve şirketlere internet ortamına erişim sağlayan kurumlardır. Daha sonra ihlalin durdurulması halinde bilgi içerik sağlayıcısına yeniden servis sağlanır.

Sivil Toplum ve Medya Buluşmaları projesi Trabzon'da başladı



Trabzon'da, İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteği ile Karadeniz Haber Ajansı Derneği ve Türk İnternet Medya Birliği (TİMBİR) işbirliğinde Birlik Haber Ajansı, Haber 61 ve BHA Trabzon Temsilcisi Osman Şişko'nun destekleri ile 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı gerçekleştirildi. Sivil toplumla medya ilişkilerinin geliştirilmesini amaçlayan projede STK ve medya ilişkileri ele alındı.

Sivil toplum kuruluşları ile medyanın iletişiminin güçlendirilmesini amaçlayan 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı Trabzon'da, Ortahisar Belediyesi Çok Amaçlı Salonunda gerçekleştirildi. Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Erdem Taşdemir'in moderatörlüğündeki programda, Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bahar Yalın'ın "Sivil Toplum Örgütlerinin Dijital Kapasitesinin Geliştirilmesi", TİMBİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa "Sivil Toplum Kuruluşları Etkin Sosyal Medya Kullanımı", Birlik Haber Ajansı (BHA) Genel Müdürü, Gazeteci Muhammet Kaçar "Sivil Toplum Kuruluşları Basın, Medya İletişimi", Türkiye Kent Konseyleri Birliği (TKKB) Hukuk Danışmanı Avukat Cüneyd Altıparmak ise "İnternet Ortamında Kişisel Verilerin Korunması ve Telif" konularında sunumlar gerçekleştirdi.

KHA DERNEĞİ BAŞKANI BAKIR: "SOSYAL MEDYAYI KONTROLLÜ KULLANMAK GEREK"

Haber 61 Genel Yayın Yönetmeni Tuncay Lakot'un sunduğu programın açılışında konuşan Karadeniz Haber Ajansı Derneği Başkanı Hasan Bakır, "İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteğiyle, Karadeniz Haber Ajansı Derneği, TİMBİR ve Haber61'in iş birliği ile Sivil Toplum ve Medya Buluşması'nda bir araya geldik. Sivil toplum ve medya birbirine çok yakın. Özellikle sosyal medya ile ilgili vurgulamak istediğimiz noktalar var. Olmazsa olmaz konumda ama kontrolsüz güç olunca da zararlar veriyor. Kontrollü şekilde kullanmak toplum için değer taşıyor. Sosyal medya bir yandan hız sağlıyor ama yanlış bilginin de hızlı yayılmasına neden olabilir. Özellikle yaşamın her katmanında infiale sebep olacak sonuçlar çıkarabiliyor. Gençler kavga eder hale gelebiliyor. Birçok şehirde duyuyoruz, sosyal medyadaki atışmaları üzücü olaylarla sonuçlanabiliyor. Sosyal medya reklamcılık anlamında cazip bir alan olabiliyor. Birçok kurum bunu kullanıyor ama henüz yeterli değil. STK'ların varlıklarının bilinmesi konusunda sosyal medyayı daha aktif kullanmaları gerek" dedi.

TİMBİR GENEL BAŞKANI DR. BASA: MEDYA BÜYÜK GÜÇ

TİMBİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa programın açılışında yaptığı konuşmada "Buraya mi-

safir değilim. Burada doğdum ve burada okudum. 30 yıllık sivil toplum örgütçüsüyüm. Daha sonra kendim medya STK'sı kurmaya karar verdim. Ana amaçlardan biri doğru haberi yaygınlaştırmak. Medya fark ederse toplum da fark eder mottosuyla yola çıktık. Medya büyük güç. Sivil Toplum Genel Müdürlüğü önemli projeler üretiyor ve destekler sağlıyor. Bizim de projemiz kabul edildi. 7 bölgede sivil toplum ve medya buluşmalarını yapıyoruz. 7 Mart 2023'te Cumhurbaşkanımızın kararnamesi ile kurulduk. 81 ilde 25 ülkede 1000'e yakın haber sitesi ile bera-

beriz. İnternet haber sitesi kapasitesini artırmayı ve dezenformasyonun önüne geçmeyi amaçlıyoruz. Trabzon'daki ortağımız Haber61. Aynı zamanda Tanju Bey ve Tuncay Bey kurucularımızdan. 104 kurucumuzdan ikisi Trabzon'dan. Programa katılım gösteren herkese teşekkürlerimi iletiyorum." ifadelerini kullandı.

"İNTERNETİ DOĞRU KULLANMAK ÇOK YARARLI"
İnternetin insanlık tarihinin yazı ve matbaadan sonraki en değerli buluşu olduğunu kaydeden Dr. Basa şöyle konuştu: "İnternet doğru kullanılı-



diğında çok yararlı. Pandemide dönemindeyken internet olmasa sorunlar yaşanabilirdi. Eğitimler, iş toplantıları, hepsi online ortamdan yapıldı. Hemen hemen her evde internet var. Nüfusun yüzde 96'sı internete erişmiş durumda. Bizler internet haberciliği yapıyoruz. Trafiğimizin %75'i sosyal medyadan geliyor. Mutlaka güçlü bir sosyal medya ağıımız olmalı. Akşam saatlerinde okuduğumuz bir haber sonraki gün gazetede bayatlamış bir haber olarak karşımıza çıkıyor. İnternet haberciliğinin önemini görüyoruz. Bilgiyi yaymak ve erişmek için sosyal medyada derneklerimiz var. Sosyal medya uzmanlarından faydalanmak gerek. Hiçbir şey bilmiyorsanız, çocuklarınızdan yardım alın. Onlar sosyal medyayı bizden daha iyi biliyorlar ve kullanıyorlar" diye konuştu.

TRABZON İL SİVİL TOPLUM İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ YUNUS KARAMAN: "SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA DAHA FAZLA ÖNEM VERİLMELİ"

Trabzon İl Sivil Toplum İlişkileri Müdürü Yunus Karaman ise "Sivil toplum, toplumda hak ettiği değeri görmüyor. Belki de bu bizim eksikliğimiz. Çalışmaları yeterli şekilde anlatamamış olabilir. Dernek, vakıf ve sivil toplum kuruluşu dendiği zaman insanlar daha fazla kıymet vermeli, sahip çıkmalı ve bağışta bulunmalı. İnşallah bu organizasyon açıklamamızı tamamlayacak." dedi.

PROF. DR. TAŞDEMİR: SOSYAL MEDYAYI KÜLTÜR VE YAŞAM TARZIMIZA GÖRE DENETLEMEK GEREK

Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Erdem Taşdemir panelin açılışında yaptığı konuşmada toplum medyaya ne kadar ulaşabilirse o kadar güzel şeyler ortaya çıktığını söyledi. Prof. Dr. Taşdemir, "Ama geleneksel



medyada bu çok mümkün değil. Büyük medya kuruluşlarında sahiplik var. Oraya ulaşmanız çok mümkün değil. Şimdi dijital medya var. Her şey daha fazla karıştı. Eskiden medyanın ürettiğini sadece tüketiyorduk ama şimdi üretiyoruz da. Bugün kontrolün zorlaşmasının temel sebebi de herkesin içerik üreticisi konumuna gelmesinden kaynaklı. Dezenformasyon arttı. Artık dünyada ortak bir çerçeve oluşuyor. Olumlu mu, olumsuz mu? Orası tartışılır. Bize düşen kendi kültür ve yaşam tarzımıza göre sosyal medyayı düzenlemek ve denetlemek gerek." Dedi.

PROF. DR. YALIN: "MESELE SADECE ANLATMAK DEĞİL, AYNI ZAMANDA ANLAYABİLMEK"

Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bahar Yalın ise "İletişimin temel bir iddiası var. İletişimsizlik mümkün değildir diye başlar. Bir mesajın aktarılması ve iletişim, mağaralardaki resimlerle başladı. Şanlıurfa'daki Göbeklitepe bana şunu düşündürdü. Bir arada olmanın tarihini yazmışız. 11.600 yıl öncesinde bir araya gelmenin ne kadar önemli olduğunu dünyaya kanıtlarcasına bir abidemiz var. 1450'li yıllarda matbaanın bulunmasıyla düşüncenin kitlelere buluşmasının önü açıldı. Matbaanın getirisi gazeteler. Düşünce ve fikir akımları konusunda 20. yıl çok anlamlı. 2 dünya savaşının çıktığı bir yüz yıl. Aynı zamanda ülkemizin kurulduğu bir yüz yıl. Sadece kitap, müzik ya da tiyatro oyunu değil, gazetelerin yaygınlaşması, radyonun, televizyonun ve sinemanın yaygınlaşması büyük bir etkiyi ortaya çıkardı. Algı yönetiminin son derece önemli olduğunu görüyoruz. 80'li yıllarda sosyal devletin gücünün yeniden tanımlanmaya başlandığı bir dönem. O dönem sivil toplum örgütlerinin gücü arttı. Mesele sadece anlatmak değil, aynı zamanda anlayabilmek. 90'larda küreselleşme ve sonrasında soğuk savaş, günümüzde de iletişim devriminden bahsediyoruz. İletişim devriminde bulunuyoruz. Karşılıklı ve çift taraflı iletişim alanının önemimi çok kavrayamadık. Yeni kavramlarla tanışıyoruz. Endüstri 4.0'dan bahsediyoruz. Japonya'da konferansta ilk kez zikredilen bir kavram var: O da toplum 5.0 kavramı. Endüstri 4.0 bir yarışı ifade ederken, toplum 5.0 ise tüm teknolojilerin topluma adaptasyonunu vurguluyor." Diye konuştu.

BHA GENEL MÜDÜRÜ KAÇAR: STK'LARIN MEDYADA GÖRÜNÜRLÜĞÜ AZ

Birlik Haber Ajansı Genel Müdürü Muhammet Kaçar ise sivil toplum ile medya arasındaki ilişkilerin sosyal kültürel hayata yansımaları açısından oldukça önemli olduğuna dikkat çekerek şöyle konuştu:

"Sivil Topluma İlişkiler Genel Müdürlüğünün ve yerel yönetimlerin ciddi katkılarıyla Sivil Toplum Kuruluşlarımız hayatın her alanında önemli

projeler üretiyor, kentlere sosyo-kültürel alanlarda katkılar sağlıyor. Peki STK'larımızın projeleri, çalışmaları, faaliyetleri medyada ne kadar yer alıyor? Bu konuyla ilgili çok net araştırmalar olmasa da bir dönem için 7 aylık sürede gazete, televizyon ve İnternet sitelerinde oluşan 19 medya kuruluşunun sivil toplum kuruluşları ile ilgili yaptığı haberler taranmış, bulgular farklı yöntemlerle analiz edilmiş. Ortaya çıkan sonuç şu; 7 aylık bu dönemde güncel siyasi ekonomi, kültür-sanat ve spor alanında 410 bin dolayında haberden sadece 5 bine yakını sivil toplum kuruluşlarının faaliyet, proje ve etkinliklerini kapsayan haberler olduğu belirlenmiş. Ülkemizde 121 bini dernek, 5.700'ü vakıf olmak üzere 190 bine yakın sivil toplum kuruluşu olduğu göz önüne alındığında toplam STK'ların ancak %2-3'ü haber olabilmiş. Bu sonuçtan da anlaşılacağı üzere Türkiye'de STK'ların dernek ve vakıfların medyadaki görünürlüğü az, haber olma oranları çok düşük. STK'larda gönüllülük esasına göre görevler alınıyor. Medya ve kamuoyu ilgisi düşük olduğunda bu durum ister istemez gönüllülük esasını da olumsuz etkiliyor. STK'ların yürüttüğü başarılı çalışmaların kamuoyuna yeterince yansıdığını söylemek güç”

“MEDYANIN İŞ YÜKÜ FAZLA”

Kaçar konuşmasını şu sözlerle sürdürdü:

“Türkiye kamuoyunun sivil topluma katılım seviyesi, birçok ülkeye kıyasla düşük. Sivil topluma ve STK'ların varlığına ve önemine dair farkındalık seviyesi de düşük. Bu konuda yapılan çeşitli araştırmalar da toplumun STK'ların yaptığı faaliyetlerden sınırlı seviyede haberdar olduğunu ve sivil topluma da sınırlı seviyede katılım gösterildiğini ortaya koyuyor. Farklı uzmanlıklara sahip olan STK'ların Türkiye'nin yoğun, değişken ve “acil” öncelikli gündeminde yer bulabilmesi kolay olmuyor. Medyada doğru içerik ve doğru kurumsal kimlikle yer almak STK'lar açısından son derece önem arz ediyor. Bu noktada kurumsal iletişim devreye giriyor. Basın bültenleri oluşturma, basın bültenlerinin medya kuruluşlarına ulaştırılması, basılı iletişim materyalleri, etkinlik duyuruları gibi başlıca konular bu alanda öne çıkıyor. Öncelikle bir iletişim stratejisi geliştirmeliyiz. Bu strateji STK'ların genel hedeflerine ulaşılmasında, paydaşlarla etkili iletişim kurmasında, çalışmalarınızın başarısını göstermede, insanların ne yaptığımızı anlamalarını sağlamada, gerekli olması halinde davranış ve algıları değiştirme de size yardımcı olacaktır. Türkiye'de sivil toplum kuruluşlarının kendisini anlatma noktasında eksikliği olduğu gibi medyanın da bu konuda eksikleri var. Medyanın iş yükü fazla. Sivil toplum kuruluşları medya üzerindeki yükünü azaltıp içerikleri ve fotoğrafları kendileri üretmesi halinde medyada daha fazla görünür olabilirler. Sivil toplum kuruluşlarının medya departmanları olmalı. Evet, kapsayıcı ve istihdam yaratacak anlamda demiyorum ama bu işten sorumlu birilerini barındırmaları gerek”



AV. ALTIPARMAK: ABD'NİN İNTERNET ÜZERİNDEN KÜLTÜR İHRACI POLİTİKASI VAR

Türkiye Kent Konseyleri Birliği Hukuk Danışmanı Avukat Cüneyd Altıparmak ise şöyle konuştu: “Dünyada internet denilen bir icat var. Bunu icat eden ABD, buna karşı koymaya çalışan Avrupa Birliği Hukuki Disiplini var.

Bunun 3 temel ayağı var: Kişisel verileri koruma, telif ve unutm hakkı denilen hak. 3 kavram dışında, Avrupa Birliği Disiplini ve diğer hukuk dipleri, Çin ve Rusya hariç, ABD'nin internet üzerinden kültür ihracına politikasına hukuki karşı koyuş gerçekleştirmedi. Türkiye'nin elinde bulundurduğu iki önemli unsur var: Kişisel verilerin korunması, telif meselesi. Üçüncüsü de unutulma hakkı. Bu da ilerleyen zamanlarda gündemde gelecektir.”

BASA VE KAÇAR'A TRABZON EKMEĞİ HEDİYESİ

Programa katılan Şalpazarlı gazeteci Mustafa Özcan ile Gazeteci Mehmet Alp, TİM BİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa ve Trabzon'da uzun süre DHA'nın Bölge Müdürlüğünü yapması dolayısıyla bölgeye katkıları nedeniyle BHA Genel Müdürü Muhammet Kaçar'a üzerinde TİM BİR ve BHA yazan Vakfıkebir ekmeği hediye etti. Basa ve Kaçar gazeteciler Özcan ve Alp'e teşekkür etti.

Sivil Toplum Medya Buluşmaları'nın ikinci durağı Aydın'da

İçişleri Bakanlığı, Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü destekleri ile Karadeniz Haber Ajansı Derneği (KHAD) ve Türk İnternet Medya Birliği (TİMBİR) iş birliğinde "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" programı gerçekleştirildi.

"Sivil Toplum Medya Buluşmaları" programı Aydın'ın ev sahipliğinde Adnan Menderes Üniversitesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Programda açılış konuşmasını TİMBİR Aydın Temsilcisi Emin Aydın gerçekleştirdi. Emin Aydın, daha önce Karadeniz bölgesi için Trabzon'da gerçekleştirilen etkinliğin şimdide Ege bölgesi için Aydın'da yapılmasına vesile olduğu için TİMBİR Genel Başkanı Süleyman Basa'ya teşekkürlerini ilettili. Emin Aydın, Aydın'daki STK'ların istifade etmesi açısından bu etkinliğin önemini vurguladı.

Aydın Sivil Toplum Platformu Başkanı Veli Tir-yaki, Aydın'ın STK örgütlenmesindeki en önemli şehirlerden biri olduğunu vurgulayarak şunları söyledi:

"Demokratik toplumlarda tüm ihtiyaçları devlet tek başına karşılayamaz. Bu yüzden insanlar bir araya gelip dernekler, vakıflar kurarlar. Bunun örneğini Marmara depreminde görmüştük. STK'lar gönüllülük işidir. Benim hayran olduğum insanlar var.

Aydın için bir şeyler üretmeye çalışıyorlar. Aydın Türkiye'nin STK örgütlenmesindeki en önemli merkezlerden biridir. Şu an 2000'e yakın kurum ile faaliyet gösteriyoruz. Bizler aydında ses olmak, söz sahibi olmak istiyoruz. Bizlere destek verilirse aydını bir marka şehir yapabiliriz."





“STK’lar bir toplumun mayasıdır”

TİMBİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, sivil toplum örgütlerinin toplumun mayası olduğunu ifade ederek şöyle konuştu:

“Ben yaklaşık 30 yıla yakın sivil toplum örgütü ile uğraşan bir kardeşinizin. Ben de ben de sizin gibi bir çoğunuz gibi yerel sivil toplumlar içinden başladım ve bugün de Türk İnternet Medya Birliği ile sürecimize devam ediyoruz. Hepimizin ayrı bir amacı var. Ama sivil toplum örgütleri bir araya gelebilen kişilerdir. Ben bu yüzden STK’lar bir toplumun mayasıdır. Bu çok önemli bir şey yani bir araya gelip yapabilmek gerçekten çok da kolay bir şey değil. Şimdi ise STK’lar nasıl farkındalık oluşturabilir bunu düşünmeliyiz. Bu farkındalık çalışmalarını nasıl tanıtabiliriz nasıl sosyal medyada var olabiliriz nasıl internette var olabiliriz 70’e yakın kanalda canlı yayındayız işte o zaman dünyaya açılabiliriz. Eğitimleri bu çalışmayla devam ettireceğiz bütün bunları yaparken hep yereldeki dostlarımızla beraber yapıyoruz. Bizim Türk İnternet Medya Birliği 81 ilde 1000’e yakın kardeşi var. Aydın’daki kardeşlerimizle Emin ve Mehmet Aydın kardeşler sağ olsunlar üniversitede sizlerle buluşmamızı sağlayan bir köprü. Burayı bize tahsis ettikleri için ve bizle birlikte oldukları için çok teşekkür ederim. Yani üniversite halkla beraber olmalı işte bugün de en iyisini görüyoruz.”

TİMBİR Başkan Vekili Rifat Sait konuşmasında Balkanlarda düzenleyecekleri programından bahsederek, “Türkiye İnternet Medya Birliği kısa bir süre önce kuruldu ve özellikle STK açısından çok değerli çalışmalar gerçekleştiriyor. Bizlerde Balkan Stratejik Araştırma Merkezi Başkanı olarak gelecek ay Balkanlar’da bir program düzenleyeceğiz. Balkanlardan da çok değerli katılımcılar gazeteciler olacak. İnşallah bu çalışmalarımız devam edecek. Bugün öğretmenler günü bütün değerli öğretmenlerimizin de öğretmenler günü kutluyorum, tebrik ediyorum. Hepinize teşekkür ediyoruz” diye konuştu.

“Değişen dünyada medyanın rolünün ortaya konması gerekiyor”

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Rektör Yardımcısı Cemal İyem de yaptığı konuşmada, değişen dünyada medyanın rolünün net olarak belirlenmesi gerektiğinin altını çizerek, “Bugün üniversitemize ev sahipliğinde çok kıymetli paydaşlarımızla gerçekleştireceğimiz bir program düzenliyoruz. Biliyorsunuz sosyal politika dediğimiz zaman aslında 4 tane temel saç ayağı vardır. Sosyal güvenlik, sosyal hizmet, sosyal yardım ve eğitim gelir. İşte burada sivil toplum son derece önemli. Gerek sosyal güvenlik politikalarının oluşmasında ya da sosyal yardım sosyal hizmet ya da eğitim politikalarının şekillenmesinde sivil toplum kuruluşlarının önemi yadsınamaz bir gerçek ancak dünya bir değişim ve dönüşüm içerisinde. Burada önemli olan nokta işte sivil toplum kuruluşlarımızın da bu değişime dönüşüme ayak uydurmaları. Değişen bu dünyada özellikle medyanın yer alması gereken yeni rolün mutlaka ortaya konulması gerekiyor. Bugün bu toplantıda da mutlaka bunların değerlendirileceğini konuşulacağını düşünüyorum.” dedi.

Programda sunum yapan diğer isimler ise şöyle:

- Balıkesir Üniversitesi’nden Prof. Dr. Fatih Sattı; Sivil Toplum Örgütlerinin Dijital Kapasitesinin Geliştirilmesi.
- İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi’nden Doç. Dr. Burcu Zeybek; Dijital İçerik Üretimi.
- TİMBİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa; Sivil Toplum Kuruluşları Etkin Sosyal Medya Kullanımı.

Program, katılımcılar ve konuşmacılar arasında gerçekleşen soru-cevap ile devam etti.

Soru- cevap bölümünün ardından konuşmacılar ile TİMBİR heyetine hediyeleri takdim edildi ve günün anısına hatıra fotoğrafı çekildi.



Aydın







Balıkesir'de STK Medya ile Buluştu

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü destekli STK Medya Buluşması Balıkesir'de gerçekleşti. Balıkesir Türkiye'de 7 il'den biri oldu.

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün destekleriyle düzenlenen "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" Karadeniz Haber

Ajansı Derneği (KHAD) ve Türk İnternet Medya Birliği (TİMİR) işbirliği ile Marmara Bölge Toplantısının ardından Medya Sivil Toplum Örgütleri buluşmaları paneli gerçekleşti.

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü destekleri ile Balıkesir'de Valilik öncülüğünde ,KHAD ve TİMİR işbirliğinde Balıkesir Gazeteciler ve Yazarlar Cemiyeti, MERHABA Gazetesi ile Kent Konseyi'nin de paydaş olarak yer aldığı program Avlu Fatih Salonunda yapıldı.

AKYÜREK BGYC VE STK TOPLANTILARINA DEĞİNDİ

BGYC Başkanı ve İnternet Medya Birliği Genel Başkan Yardımcısı Semra Aman Akyürek'in açılış konuşması ile başlayan programda Akyürek, şehir dışından katılım sağlayan meslektaşlarına ve Balıkesir'in STK'larına teşekkür etti. Günümüzde medyanın dijitalleşme sürecindeki değişimlerine dikkat çekerek haber içerik üretimlerine yansımalarına değindi. Etkili bir iletişimin tek kişinin konuşmasıyla başladığını ve bıraktığı etki ile gerek dernek gerekse toplumlar üzerinde ciddi geri dönüşler sağlayabileceğini söyledi. Sivil Toplum Örgütlerinin varlığının Balıkesir'de etkili olanları diyerek salonda Yörük Kıyafetleri ile dikkat çeken kadınları işaret etti ve Balıkesir kültürünü geleceğe taşıyan ve bugün renkli kıyafetleri ile de STK Medya buluşmasına katılan STK'lar aynı zamanda Balıkesir'in tanıtımına da olanak sunuyor dedi.



“Balıkesir’in STK’ları Farklılıklarını Gösteriyor”

Akyürek devamında, “Bu noktada farklılıklarını hissettiren STK’larımız var. Burada olan ve burada bulunmak isteyip olamayan herkese teşekkür ediyoruz. Başta Bakanlığımız, Müdürlüğümüz, Balıkesir Valimiz İsmail Ustaoglu, Büyükşehir Belediye Başkanı Yücel Yılmaz, Kent Konseyi Başkanı Mürsel Sabancı’ya da ayrıca teşekkür ediyorum. STK Medya buluşmalarını Balıkesir Gazeteciler ve Yazarlar Cemiyeti olarak bugüne dek 10 kişilik gruplarla toplantılarımızda biz sürekli birlikte oluyoruz ancak, Cemiyetimizin yeni yerinde bu toplantılar daha da verimli hale gelecek diyorum” ifadelerine yer verdi.

TİMBİR BAŞKANINDAN 7 BÖLGE MESAJI

Ardından Türk İnternet Medya Birliği Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa programa dair konuşma



gerçekleştirdi. Basa, konuşmasında Türk İnternet Medya Birliği olarak 7 bölgede benzer projeleri uygulayarak sivil toplum ile medyayı bir araya getirip farkındalık projeleri oluşturmayı amaçladıklarını belirtti.

BAŞKAN VEKİLİ SAİT "TÜRKİYE YÜZYIL" VURGUSU

Bununla birlikte İzmir Ak Parti 24. Dönem Milletvekili ve TİMİR Başkan Vekili Rifat Sait konuşma gerçekleştirdi. Başkan Vekili Sait konuşmasında Türkiye yüzyılına dikkat çekti. Sivil toplum kuruluşları ve medya ortaklığının Türkiye yüzyılında büyük başarılar elde ettiğini ve etmeye devam edeceğini iletti.

VEKİL ŞAHİN'DEN STK VE MEDYA YORUMU

Son olarak Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Birol Şahin programa dair görüşlerini dile getirdi. Vekil Şahin, Balıkesir'de bulunan STK'ların aktif rol aldığını özellikle yapılan işlerin medya ile duyurulmasına çok önem verdiğinin altını çizdi.

PANEL'DE MERAK EDİLENLER YANIT BULDU

STK Medya Buluşması adı altında yapılan panelde moderatör BAÜN Rektör Yardımcısı Prof. Dr Fatih Satıl, Sivil Toplum Örgütlerinin dijital kapasite ve sosyal medya üzerine etkilerini ve varlığını ele aldı.Öte yandan İstanbul Üniversitesinden Doç.Dr Burcu Zeybek dijital içerik üretimlerinin önemine dikkat çekerek STKL'lara bu konuda yapılabilecekleri anlattı.

Soru ve cevaplarında yer bulduğu panelde ayrıca TİMİR Genel Başkanı Dr.Süleyman Basa'da sivil toplum ve sosyal medya üzerine görüşlerini dile getirdi.BHA Genel Müdürü Muhammet Kaçar STK'Ların medyaya erişimi noktasında

etkin formüllerle iletişimin önemi,ne değindi.Panelde son konuşmacı ise Avukat Cüneyd Altıparmak oldu.Türkiye Kent Konseyler Birliği Hukuk Danışmanı Altıparmak kişisel veriler üzerine çarpıcı değerlendirmelerle hukuki boyutlara dikkat çekti.

TİMİR BALIKESİR ŞUBESİ AÇILDI

Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile kurulan Türk İnternet Medya Birliği'nin (TİMİR) Balıkesir Şube binası açıldı.

TİMİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, Başkan Vekilleri Rifat Sait, Cüneyd Altıparmak, Başkan Yardımcısı Cengiz Aksan, TİMİR Yönetim Kurulu üyeleri ve TİMİR temsilcileri ile Birlik Haber Ajansı (BHA) Genel Müdürü Mu-





hammet Kaçar'ın yer aldığı heyet, Balıkesir'deki TİMİR binasını ziyaret etti.

Balıkesir Gazeteciler ve Yazarlar Cemiyeti Başkanı ve TİMİR Yönetim Kurulu üyesi Semra Aman Akyürek tarafından karşılanan heyet binayı gezdi, Semra Aman Akyürek'ten bilgi aldı.

Dr. Süleyman Basa, TİMİR'in Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'yle kurulan Türkiye'deki internette yayın yapan mecraların bir araya geldiği bir yapı olduğunu belirterek TİMİR'in Balıkesir'den başlayan şubelerinin Türkiye geneline yayılarak açılacağını dile getirdi, Semra Aman Akyürek'e çalışmalarından dolayı teşekkür etti.

Basa, "Türk İnternet Medya Birliği'nin ilk temsilciliği olan Balıkesir Temsilciliği binası açıldı. Balıkesir Temsilcimiz Başkan yardımcımız Semra Aman Akyürek ve Kamil Akyürek 'e teşekkür ederiz ." dedi.

TİMİR heyeti şu isimlerden oluştu:

- Dr. Süleyman Basa
- Rıfat Sait
- Av. Cüneyd Altıparmak
- Cengiz Aksan
- Muhammet Kaçar
- Adil Koçalan
- Tanju Akıncıoğlu
- Veysel Cincik
- Osman İslam
- Alihan Telatar
- Burcu Zeybek



Erzincan'da 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı



İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteği ile Türk İnternet Medya Birliği (TİM-BİR) ve Karadeniz Haber Ajansı Derneği iş birliğinde düzenlenen 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı, Erzincan'da hayata geçirildi.

Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonunda yapılan 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programına, Erzincan Valisi Hamza Aydoğdu, Belediye Başkanı Bekir Aksun, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Akın Levent, İletişim Başkanlığı Erzincan Bölge Müdürü Metehan Akkaya, Erzincan Ticaret Odası Başkanı Ahmet Tanoğlu, TİM-BİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, Birlik Haber Ajansı Genel Müdürü Muhammet Kaçar, TİM-BİR Genel Başkan Yardımcısı Hasan Yavuz Bakır, TİM-BİR Doğu Anadolu Bölge Başkanı Selçuk Özdemir, TİM-BİR Rize Temsilcisi Alihan Telatar, STK temsilcileri, yerel gazeteciler siyasi parti temsilcileri ve vatandaşlar katıldı.

Saygı Duruşu akabinde İstiklal Marşı okunduktan sonra TİM-BİR tarafından hazırlanan tanıtım filmi gösterildi. Programda, TİM-BİR Doğu Anadolu Bölge Başkanı Selçuk Özdemir'in selamlama konuşmasının ardından protokol konuşmaları yapıldı.

Saygı Duruşu akabinde İstiklal Marşı okunduktan sonra TİM-BİR tarafından hazırlanan tanıtım filmi gösterildi. Programda, TİM-BİR Doğu Anadolu Bölge Başkanı Selçuk Özdemir'in selamlama konuşmasının ardından protokol konuşmaları yapıldı.



Dr. Süleyman Basa
TİM-BİR Genel Başkanı

TİM-BİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, sivil toplum örgütlerinin toplumun mayası olduğunu ifade ederek şöyle konuştu: "Ben yaklaşık 30 yıla yakın sivil toplum örgütü ile uğraşan bir kardeşinizim. Ben de ben de sizin gibi bir çoğunuz gibi yerel sivil toplumlar içinden başladım ve bugün de Türk İnternet Medya Birliği ile sürecimize devam ediyoruz. Hepimizin ayrı bir amacı var. Ama sivil toplum örgütleri bir araya gelebilen

kişilerdir. Ben bu yüzden STK'lar bir toplumun mayasıdır. Bu çok önemli bir şey yani bir araya gelip yapabilmek gerçekten çok da kolay bir şey değil. Şimdi ise STK'lar nasıl farkındalık oluşturabilir bunu düşünmeliyiz. Bu farkındalık çalışmalarını nasıl tanıtabiliriz nasıl sosyal medyada var olabiliriz nasıl internette var olabiliriz. Eğitimleri bu çalışmayla devam ettireceğiz bütün bunları yaparken hep yereldeki dostlarımızla beraber yapıyoruz. Bizim Türk İnternet Medya Birliği 81 ilde 1000'e yakın kardeşi var”

“Değişerek devam etmek, devam ederek değişmek zorundayız”

Konuşma yapan Erzincan Valisi Hamza Aydoğdu, değişen ve gelişen teknolojiye, bununla beraber internet medyası sektörüne ayak uydurulması gerektiğinin altını çizerek, şu ifadeleri kullandı: “Gerçekten çok önemli bir program; Sivil Toplum Medya Buluşmaları. İnanılmaz bir değişim ve dönüşüm var. Bu değişim ve dönüşüm o kadar hızlı ve baş döndürücü ki, biz bile ona ayak uyduramıyoruz. 1000'in üzerinde internet haber sitesi var. Bu değişim var, bir de bizim eskilerin bir sözü var; ‘Çarık ayağı sıkıyor’ yani, aşağıdan inanılmaz bir dik dalga var. Değişim oluyor, dönüşüm oluyor, dünya değişiyor, toplumlar değişiyor, kavramlar değişiyor ve biz gerçekten çok zor durumdayız. Büyük bir sıkıntı içerisindeyiz. İnternetin buluşu ile birlikte iki kavram ortaya çıktı. Birincisi, bilgiye ulaşmanın maliyeti sıfır, ikincisi acımasızca bir rekabet. Eskiden öğretmenler, üniversitede hocalarımız ya da basın mensuplarımız bilginin sahibiydi. Bilginin sahibi olduğumuz içinde kendimizde çok ciddi bir özgüvenimiz vardı. Diyorduk ki, eğer biz bu bilgiyi vermezsek, öğrenciler, toplum cahil kalacak diye düşünüyorduk. Ya da bilgiye ulaşamayacak. Şimdi, sınıfta ders anlatıyorsu-

nuz, ortaokul 3 öğrencisi arka sıralardan hemen bilgiye ulaşıyor değerli öğretmenim diyor bugün anlattığınız veriler artık güncellendi. Sizin anlattığınız bilginin artık hiçbir önemi yok. Ya da üniversite de çok ciddi bir sıkıntı var. Nedir? Artık bilgiyi depolayan insanlar ortadan kalktı. Ne oldu peki? Artık bilgiye rehberlik eden, dünya bilgi stokuna üretim yapan, oraya katkı sunan insanların değerli olduğu bir dönem başladı. Tabi bunu kazanımları ve kaybetme noktaları da oldu. İkincisi; acımasız bir rekabet. Şöyle düşünün eskiden esnaf Erzincan'da ki mahallesinde ki esnafla rekabet etmek zorundaydı. Öğrencilerle okulunda ki öğrencilerle rekabet etmek zorundaydı. Ben Ahlatlıyım. Şöyle bir örnek vereyim; mahallede ki ayakkabıcıdan her gün ayakkabı alıyorum. Bir gün bakıyorum ki ayağımda başka bir ayakkabı var. Diyor ki, ‘Hamza bey neden ayakkabıyı benden almadın?’ kusura bakma diyorum. İtalya'da bir firma var. İnternete girdim. Kargo parasıyla hesap ettim. Bir baktım ki mahallede ki ayakkabıcıdan daha ucuz. 1 hafta içerisinde geldi, giyin-





dim. Şimdi artık mahallede ki ayakkabıcının bile dünyada ki üretimle rekabet etmesi gereken bir dünyada yaşıyoruz. Ya bu rekabete ayak uyduracak ya da yok olup gidecek. Etrafınıza bakın mahalle bakkallarımız kapandı, fırınlarımız kapandı, yavaş yavaş köylerimiz, ilçelerimiz bütün güncelliğini kaybetti. O zaman Ahmet Hamdi Tanpınar'ın dediği gibi; 'Değişerek devam etmek, devam ederek değişmek zorundayız.'

Panel gerçekleştirildi

Konuşmaların ardından, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Öğretim Görevlisi Kübra Pamukçuoğlu moderatörlüğünde, 'Sivil Toplum Örgütlerinin Dijital Kapasitesinin Geliştirilmesi' konusunda İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Bölümünden Doç. Dr. Burcu Zeybek, 'Sivil Toplum Kuruluşlarının Etkin Sosyal Medya Kullanımı' konusunda TİM BİR Başkan Yardımcısı Hasan Yavuz Bakır, 'Sivil Toplum Kuruluşlarının Basın Medya İletişimi' konusunda BHA Genel Müdürü Muhammet Kaçar, Afet Anında Medya Sivil Toplum İlişkileri konusunda TİM BİR Danışma Kurulu Başkanı Veyysel Cincik sunum gerçekleştirdi





Osmaniye’de ‘Sivil Toplum Medya Buluşmaları’ programı

Osmaniye’de, İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü destekleri ile Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu paydaşlığında, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi ev sahipliğinde, Karadeniz Haber Ajansı Derneği (KHAD) ve Türk İnternet Medya Birliği (TİMBİR) işbirliğinde “Sivil Toplum Medya Buluşmaları” programı gerçekleştirildi.

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörlük Binası’ndaki salonda gerçekleştirilen ‘Sivil Toplum Medya Buluşmaları’ programına Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Turgay Uzun, İl Sivil Toplumla İlişkiler İl Müdürü Adnan Gizlice, TİMBİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cengiz Gökşen, Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu Genel Başkanı Menderes Demir, TİMBİR Genel Başkan

Yardımcıları Cengiz Keskin, Veysel Cıncık, Birlik Haber Ajansı (BHA) Genel Müdürü Muhammet Kaçar, Sanko Holding Basın Danışmanı Gazeteci Cengiz Halil Çiçek ile sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve öğrenciler katıldı.

Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu Genel Başkanı Menderes Demir Türk Dünyası Film Festivalini medya sivil toplum işbirliğinde hayata geçirdiklerini belirterek sivil toplumla medyanın iç içe olması gerektiğini söyledi.

TİMBİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü’nün katkılarıyla düzenledikleri sivil toplum medya buluşmaları programı dolayısıyla Osmaniye’de olmaktan büyük mutluluk duyduklarını belirterek amaçlarının sivil toplum kuruluşlarının yürüttüğü projelerin medya yoluyla daha geniş kitlelere





Prof. Dr. Turgay Uzun
Osmaniye Korkut Ata
Üniversitesi Rektörü



Menderes Demir
Türk Dünyası Gazeteciler
Federasyonu Genel Başkanı



Dr. Süleyman Basa
TİMBİR Genel Başkanı

ulaştırılması ve toplumsal gelişime katkı sağlamak olduğunu söyledi. Bu amaçla stk-medya ilişkileri ve sosyal medya kullanımı konularını ele aldıklarını vurgulayan Dr. Basa proje ile sivil toplum kuruluşlarının medyada daha görünür olmasını sağlamayı hedeflediklerini belirtti. Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Turgay Uzun da sivil toplum medya buluşmaları programına ev sahipliği yapmaktan dolayı mutluluk duyduklarını belirterek 4'üncü güç olan medya ile ilişkilerin her kurum için önemli olduğuna dikkat çekti.

PANEL GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü destekleri ile Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu paydaşlığında, KHAD ve TİMBİR iş birliğinde düzenlenen programda protokol konuş-

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü Destekleri ile Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu paydaşlığında, Korkut Ata Üniversitesi evsahipliğinde, Korkut Ata Haber Ajansı Genel Müdürü ve Türk İnovatif Medya (TİMİR) İşbirliğinde "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" temalı program gerçekleştirilecek olan programın protokol konuşmaları aşağıdaki gibidir.

Dr. Süleyman BASA
Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu Genel Başkanı

Menderes DEMİR
Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu Genel Başkanı

Hasan Tıvaz (MKEİ)
Kültür ve Turizm Bakanlığı Genel Müdürü

Akış:

14:00-14:15: Açılış Konuşmaları

14:15-14:30: Prof. Dr. Turgay Uzun'un Konuşması

14:30-14:45: Dr. Süleyman Basa'nın Konuşması

14:45-15:00: Menderes Demir'in Konuşması

15:00-15:15: Soru-Cevap Bölümü

15:15-15:30: Kapanış Konuşmaları

21.02.2024 14:00

KHAD Medya Merkezi

LCV: +90 532 068 4371



malarının ardından panele geçildi. Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cengiz Gökşen'in moderatörlüğündeki panelde, TİM BİR Kahramanmaraş Temsilcisi ve GAP Gazeteciler Birliği Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Taş, Türk Dünyası Gazeteciler Federasyonu Genel Başkanı Menderes Demir, Birlik Haber Ajansı (BHA) Genel Müdürü Muhammet Kaçar ve Sanko Holding Basın Danışmanı Gazeteci Cengiz Halil Çiçek sunumlar gerçekleştirdi.

Sunumlarda; "Sivil Toplum Kuruluşları Etkin Sosyal Medya Kullanımı, Kişisel Verilerin Korunması ve Telif, Kriz Anlarında Medya ve STK İlişkileri, Sivil Toplum Kuruluşları Basın, Medya İletişimi" konuları ele alındı. Program toplu fotoğraf çekilmesi ile sona erdi.





Gaziantep, ‘Sivil Toplum Medya Buluşmaları’na ev sahipliği yaptı



Gaziantep, ‘Sivil Toplum Medya Buluşmalarına ev sahipliği yaptı. Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü’nün destekleri ile 7 bölgede il Valilikleri öncülüğünde Karadeniz Haber Ajansı ve TİM BİR işbirliğiyle organize edilen program yoğun katılımla gerçekleştirildi.

Şehitkamil Kültür Merkezi’nde düzenlenen programa Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Halil Uğur, GESOB Başkanı İsmet Özcan, İl Sivil Toplumla İlişkiler Müdürü Fatih Ayhan, kentteki sivil toplum örgütü temsilcileri ve çok sayıda gazeteci katıldı.

Programın açılışında konuşan TİM BİR Yönetim Kurulu Üyesi ve Güneydoğu Anadolu Bölge Temsilcisi Levent Özkurt, ‘Gaziantep programında siz değerli katılımcılara, toplumun büyük kesimini temsil eden Sivil Toplum Örgütleri ile Medyanın ilişkileri anlamında-

ki yapılan proje ve çalışmalar anlatılacak. Konusunda uzman olan isimlerin yer aldığı panel bölümünde ise, dijital içerik üretimi, haber, duyuru paylaşım ve sosyal medyanın, sivil toplumun etkileşimini artırmada oynadığı kritik rol ele alınacak. Bu buluşmanın medya ve sivil toplum arasındaki iş birliğinin önemine dikkat çekeceğinin ve dijital iletişimin gücünü anlamamıza daha çok yardımcı olacağını umuyorum’ dedi.

“Hedefimiz daha fazla kitlelere ulaşmak”

TİM BİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, Türk İnternet Medya Birliği’nin Cumhurbaşkanı tarafından kurulan, 81 ilde ve 20 ülkede faaliyet gösteren güçlü bir oluşum olduğunu belirtti. Sivil Toplum Medya Buluşmaları projesinin Türkiye’nin 7 coğrafi bölgesinde gerçekleştirdiklerini söyledi. Projenin sivil toplum örgütlerinin çalışmalarını daha etkili bir şekilde tanıtabilmelerine odaklandığını ifade etti. Dr. Basa, proje ile sivil toplum, medya ve yerel yönetimlerle bir araya





Kemal Çeber
Gaziantep Valisi



Levent Özkurt
TİMİR Güneydoğu
Anadolu Bölge
Başkanı



İsmet Özcan
GESOB Başkanı



Halil Uğur
Gaziantep Büyükşehir
Belediye Başkan Vekili

gelerek çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi. Basa, daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedeflediklerini dile getirdi. Dr. Süleyman Basa, Gaziantep'teki sivil toplum kuruluşlarına yönelik önerilerini paylaştı. Basa, "Sadece sivil topluluk olarak kalmamalıyız. Sivil toplulukları dernekleri, bu ülkenin gönül neferleri olmalıdır. Gaziantep'te çok iyi ağırladık. O kadar iyi karşılandık ki mahcup ayrılıyorz' dedi. Dr. Basa, sivil toplum örgütleri, ticaret odası, siyasi parti, dernekler ve vakıfların bir araya gelmesi gerektiğini savundu. Basa, yerel medyanın, ülkenin en önemli temel yapı taşlarından biri olduğunu belirtti.

"Benim için duygusal buluşma"

Vali Kemal Çeber, peş peşe çok özel iki ilin valiliğine yapma fırsatı bulduğunu söyledi. Sivil Toplum Medya Buluşmalarının da kendisi için çok özel bir buluşma olduğunu söyledi. Çeber, 'Biz ne kadar bağırsak bağıralım medya duyurmazsa boş. Sesimizi kimse duymaz. Rize'de yaptığımız çalışmalara şimdi burada devam ediyorum. 5 yıllık Rize Valiliği'nden sonra Gaziantep'teyim' dedi.

GAZİANTEP'İN MEDYASI VE SİVİL TOPLUN ÖRGÜTLERİ ÇOK GÜÇLÜ

Sivil toplum ve medyanın çok önemli olduğuna dikkat çeken Vali Çeber, 'Çok önemli bir toplantı için toplandık. Bu toplantı için Gaziantep'in seçilmesi beni mutlu etti. Gaziantep bin 800'ün üzerinde sivil toplum örgütünün olduğu, bunların 200'ünün yabancı misafirimiz olduğu güçlü bir kent. Medyası da sivil toplum örgütleri de çok güçlü bir kent' dedi.

" Medya olmasa hizmetlerimizi duyuramayız"

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Halil Uğur da medyanın önemine dikkat çekti. Uğur, 'Bugün



medya olmasa Türkiye'nin en önemli projelerinden Düzbağ projesini kimse bilmeyecekti. 40'ın üzerinde GASMEK merkezlerimizi kimse duymayacak. Medyamızın çok iyi ilişkiler içindeyiz. Medyamız da doru haber konusunda dikkatli olmalı. Bir yanlış haber için arkasından 100 doğru haber girmek zorunda kalıyoruz' diye konuştu.

"Medya ile hep birlikteyiz"

Gaziantep Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı İsmet Özcan ise medya ile birlikte önemli çalışmalar yaptıklarını dile getirdi. Özcan, 'Medya ile ilişkilerimiz çok iyi. Bazen yanlış haberler de çıkabiliyor. Bizle ilgili olanlarda görüş alınırsa sevinirim. Çünkü, Gaziantep'te temsil ettiğimiz 50 binin üzerindeki esnafa medya





üzerinden ulaştığımızı unutmamamız lazım. Kamu görevi yapan gazeteciler ile biz sivil toplum örgütü temsilcilerinin yerel ve ulusal bazda bir araya gelmemiz çok önemliydi. Bu toplantıyı organize eden Sivil Toplum Genel Müdürlüğü ve TİM BİR yöneticilerine esnafım adına teşekkür ederim' dedi.

Yapılan konuşmaların ardından SANKO Holding Basın Danışmanı Cengiz Halil Çiçek moderatörlüğünde panel düzenlendi. Panele konuşmacı olarak TİM BİR Genel Başkanı Süleyman Basa, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Burcu Zeybek, Birlik Haber Ajansı Genel Müdürü Muhammet Kaçar, Karadeniz Haber Ajansı Derneği Başkanı, TİM BİR Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yavuz Bakır yer aldılar. Soru cevap şeklinde yapılan panel sonrası sivil toplum örgütü temsilcileri ile panelistler bilgi paylaşımı ile önemli kazanımlara imza attılar.







Sivil Toplum-Medya buluşmaları finali Ankara'da

Türkiye Yüzyılında 7 bölgede gerçekleştirilen ve Sivil Toplum Örgütü yöneticileri ile medya temsilcilerini buluşturan 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programının finali başkent Ankara'da gerçekleştirildi.

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün destekleri ile Karadeniz Haber Ajansı Derneği ve Türk İnternet Medya Birliği'nin (TİMİR) iş birliğinde düzenlenen "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" programı, Trabzon, Aydın, Balıkesir, Erzincan, Gaziantep ve Osmaniye'nin ardından Ankara'da düzenlendi.

Ankara Kent Konseyi Salonunda gerçekleştirilen programa İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü Dış İlişkiler ve Bilgi İşlem Daire Başkanı



Dr. Süleyman Basa
TİMİR Genel Başkanı



Hasan Yavuz Bakır
Karadeniz Haber Ajansı Derneği Başkanı



Semra Aman Akyürek
TİMBİR Yönetim Kurulu Üyesi



Agil Alesger
TİMBİR Azerbaycan Temsilcisi



Fahrettin Kaya
Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı

Fahrettin Kaya, Başkent Ankara Meclisi Başkanı Nevzat Ceylan, Türkiye Kent Konseyleri (TKKB) ve Ankara Kent Konseyi Başkanı, Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz, Sivil Toplumla İlişkiler Ankara İl Müdürü Hayrettin İpekoğlu, TİMBİR Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, Karadeniz Haber Ajansı Derneği Başkanı Hasan Yavuz Bakır, TİMBİR Yönetim Kurulu Üyeleri, Ankara Amatör Spor Kulüpleri Federasyonu ile sivil toplum kuruluşu temsilcileri katıldı.

BAKIR: STK'LARDAKİ OLUMSUZ ALGI YIKILMALI

Programın açılışında konuşan Karadeniz Haber Ajansı Derneği Başkanı Hasan Yavuz Bakır sivil toplumla medya ilişkilerinin son derece önemli olduğunu belirterek sivil toplum kuruluşlarında görev alanların boş vakitlerini geçiren kişiler olduğu algısının yıkılması gerektiğini söyledi.



STK'ların çok önemli görevler üstlendiğini vurgulayan Bakır toplumu ilgilendiren her alanda görev ve sorumluluk almaları gerektiğini savundu.

BASA: SİVİL TOPLUM GELİŞİM KAYDETTİ

Türk İnternet Medya Birliği Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa da daha önce dernekler dairesi başkanlığı olarak görev yapan kurumun 2018 yılından itibaren Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü olarak dönüştürüldüğünü belirterek bu aşamadan sonra sivil toplumun gelişim kaydettiğini ve toplumun her alanına ilişkin projeler üreterek hayata dair önemli kazanımlar sağladığını vurguladı. Sivil Toplum Medya Buluşmalarını 7 bölgede gerçekleştirdiklerini kaydeden Dr. Basa proje ile sivil toplumun medyada daha görünür olmasına katkı sağladıklarını ifade etti, Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'ne desteklerinden dolayı teşekkür etti.

KAYA: ÜLKEMİZDE 130 BİN DOLAYINDA DERNEĞİMİZ VAR

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü Dış İlişkiler ve Bilgi İşlem Daire Başkanı Fahret-

tin Kaya da ülkede 130 bin dolayında dernek, vakıf ve spor külnü derneği olduğunu belirterek sadece Ankara'da bu sayının 10 bin 600 civarında olduğunu söyledi. Derneklerin kentlere dair önemli sorumlulukları olduğunu kaydeden Kaya, Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü olarak verdikleri desteklerle derneklerin başarılı çalışmalar yaptığını söyledi.

OTURUMA GEÇİLDİ; STK MEDYA İLİŞKİLERİ KONUSULDU

Sivil Toplumla Medya İlişkileri Programını moderatör olarak Başkent Ankara Meclisi Başkanı Nevzat Aydın yönetti. Programda Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof Dr. Zakir Avşar, Medya ve Sivil Toplum Kuruluşu İlişkilerini ele aldı.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Burcu Zeybek, Sivil Toplum Örgütlerinin Dijital Kapasitesinin Geliştirilmesi ile ilgili sunum yaptı. Birlik Haber Ajansı (BHA) Genel Müdürü Muhammet Kaçar ise Sivil Toplum Kuruluşları Basın Medya İletişimi ile ilgili pratik bilgiler verdi, sivil toplum kuruluşlarının medyada nasıl görünür olabileceğine ilişkin ör-





nekler paylaştı. Türkiye Kent Konseyler Birliği Hukuk Danışmanı Avukat Cüneyd Altıparmak da Kişisel Verilerin Korunması ve Telif konuları üzerine katılımcıları bilgilendirdi, KVKK'nuna ilişkin tespitlerini paylaştı.

Programın sonunda Trabzon, Aydın, Balıkesir, Erzurum, Osmaniye ve Gaziantep ile Ankara'da projeye destek veren TİMİR Bölge Temsilcilerine teşekkür belgeleri verildi.



Basın Yansımaları



Karadeniz Son Havadis

ARA SATIŞ SAĞLIK ÇÜREKİM STRATEJİ EKONOMİ SPOR KÜLTÜR-SANAT EĞİTİM

Ana Sayfa • GÜNDEM • TİM BİR: "Sivil Toplum Medya Buluşmaları"nın ikinci ayağında Aydın'da

TİM BİR, "Sivil Toplum Medya Buluşmaları"nın ikinci ayağında Aydın'da

İçişleri Bakanlığı, Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü destekleri ile Karadeniz Haber Ajansı Derneği (KHAD) ve Türk İnternet Medya Birliği (TİM BİR) iş birliğinde "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" programı gerçekleştirildi.



Dernekler Sahneyi
ağırla anlattı

HABER 27

GAZETESİ

MEDYA VE SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİĞİ

Gaziantep, "Sivil Toplum Medya Buluşmaları"na ev sahipliği yaptı. Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteğiyle TİM BİR'in Karadeniz Bölgesi'nde Karadeniz Haber Ajansı ve TİM BİR iş birliğinde düzenlenen program bugün katılımla gerçekleştirildi.

GAÜN personeline teşekkür belgesi

Kalça ağrısı deyip geçmeyin!

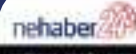
Son Dakika



Abone Gözetim Politika İletişim Dünya Spor Video Yeni Belgeleştiler

TİM BİR - 10 Aralık 2023 Cuma 17:33

Erzincan'da 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı gerçekleştirildi



YATIRIMCI ABONE HİZMETİ POLİTİKA İLETİŞİM DÜNYA



Erzincan'da 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı gerçekleştirildi

Türk İnternet Medya Birliği (TİM BİR) ve Karadeniz Haber Ajansı Derneği iş birliğinde düzenlenen "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" programı, Erzincan'da gerçekleştirildi.



Son Dakika

Erzincan'da Sivil Toplum Medya Buluşmaları Programı Gerçekleştirildi



Referans

Gaziantep, sivil toplum ve medya buluşmasıyla güçlü ilişkilere ev sahipliği yaptı

Gaziantep, Türkiye'nin dört bir yanından gelen sivil toplum temsilcilerini ağırlayarak Sivil Toplum Medya Buluşmaları'na ev sahipliği yaptı.



Trabzon'da, "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" programı

Karadeniz 01 Kasım 2023 Salı - 18:22

TRABZON'DA SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

Trabzon'da, İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteği ile Karadeniz Haber Ajansı Derneği ve Türk İnternet Medya Birliği (TIMBİR) işbirliğinde, 10 Kasım 2023 Cuma günü "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" programı gerçekleştirilecek.

HATAYDAN HABER

TİMİR STK'lara tercüman oluyor

TİMİR, STK'lara TERCÜMAN OLUYOR

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

BALIKESİR

pentas

"Sivil Toplum ve Medya Buluşmaları"nın son paneli Ankara'da düzenlendi

Sivil Toplum Organizasyonu ile medya kuruluşları bir araya gelerek "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" bu kez Ankara'da düzenlendi. Ankara Kent Konseyi'nde düzenlenen toplantı yoğun ilgi gördü.

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

ANKARA

Son Havadis

ANASAYFA SAĞLIK ÇEVRE EKONOMİ SPOR KÜLTÜR-SANAT EĞİTİM

Ankara Sayfa - GÜNDEM - TIMBİR'in Projesi Medyanın Yenilikçi Alanlarını Aktarmayı Hedefliyor

'TIMBİR'in projesi medyanın yenilikçi alanlarını aktarmayı hedefliyor'

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi, Türk İnternet Medya Birliği (TIMBİR) Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Doç. Dr. Burcu Zeybek, Millat Gazetesi'ndeki köşesinde "Dönüşüm her yerde" başlıklı yazı kaleme aldı. Yazısında TIMBİR ile yürüttüğü İşçileri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteklediği Sivil Toplum Medya Buluşmaları projesinin önemine değinen Doç. Dr. Zeybek, projenin medyanın yenilikçi alanlarını aktarmayı hedeflediğine yer verdi. İşte o yazı;

Paylaş Tweet Paylaş Paylaş

Doç. Dr. Burcu Zeybek kaleme aldı

TV N6

BAŞVURU ÖCETLERİ BİZDEN

YKS 2024

CANLI YAYIN BURSA HABER BURSASPOR SİYASET GÜNDEM

Sivil Toplum Medya Buluşmaları Canlı Yayını

Sivil Toplum Medya Buluşmaları Canlı Yayını

01 KASIM 2023 18:30:00

Paylaş Paylaş Paylaş Paylaş

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

CANLI YAYIN

TV N6 HD





Anasayfa ANKARA TIMBİR "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" Programı Ankara'da Yapılacak

ANKARA

Geçmiş Hafta: 21-01-2024 19:08

296

OKUMA

TİMBİR "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" Programı Ankara'da Yapılacak

SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü ile Karadeniz Haber Ajansı Demegi (BHAD) ve Türk İnternet Medya Birliği (TIMBİR) işbirliğinde "Sivil Toplum Medya Buluşmaları" temasıyla gerçekleştirilecek olan programımıza katılımınız bizleri onurlandıracaktır.

Dr. Süleyman BASA
Türk İnternet Medya Birliği
Genel Başkanı

Hacıoğlu Yavuz BAKIR
Karadeniz Haber Ajansı Demegi
Yürütmen Kurulu Başkanı

Akış

- ✓ KODİBAYIR
- ✓ Nispetiye ÇEVREK - Başkent Ankara Medya Dayanımı
- ✓ Mustafa ŞİMŞEK - Karadeniz Haber Ajansı Demegi
- ✓ Prof. Dr. Zeki AYŞAR
- ✓ Sivil Toplum Kuruluşları Birliği - Başkent Ankara Medya Dayanımı
- ✓ Prof. Dr. Zeki AYŞAR - Karadeniz Haber Ajansı Demegi
- ✓ Sivil Toplum Kuruluşları Birliği - Karadeniz Haber Ajansı Demegi
- ✓ Mehmet Ali KURBAN - Sivil Toplum Kuruluşları Birliği
- ✓ Hacıoğlu Yavuz BAKIR - Karadeniz Haber Ajansı Demegi
- ✓ Prof. Dr. Zeki AYŞAR - Karadeniz Haber Ajansı Demegi

26 Ocak 2024 14:00

Ankara Kent Konseyi
Kızılay, Akademi Blok No: 10, Beşiktaş
#SivilToplumMedya

LCV: +90 532 257 4080

Sivil toplum ve medya Aydın'da buluştu

Sivil Toplum ve Medya buluşmaları Aydın'da gerçekleşti.



Sivil Toplum Medya Buluşmaları Finali Ankara'da Düzenlendi

7 ülkede gerçekleştiren 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programının finali Ankara'da gerçekleştirildi.



Sivil Toplum Medya Buluşmaları Ankara'da

26 Ocak 2024



SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI ANKARA

Medya, Sivil Toplum Kuruluşları İşbirliği
Prof. Dr. Zeki AYŞAR
Türk İnternet Medya Birliği Üyesi

26 Ocak 2024 14:00

Erzincan'da 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları'

İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün desteği ile Türk İnternet Medya Birliği (TIMBİR) ve Karadeniz Haber Ajansı Demegi iş birliğinde düzenlenen 'Sivil Toplum Medya Buluşmaları' programı, Erzincan'da gerçekleştirildi.







SİVİL TOPLUM MEDYA BULUŞMALARI

TRABZON ■ AYDIN ■ BALIKESİR ■ ERZİNCAN
OSMANİYE ■ GAZİANTEP ■ ANKARA



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
**SİVİL TOPLUMLA
İLİŞKİLER**
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



“Bu proje İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler
Genel Müdürlüğü tarafından desteklenmiştir.”